

Formatos Estándar

RECTANGLE

Resumen

El Rectangle es una unidad de publicidad estándar rectangular de 300x250 que aparece más abajo en la página al lado del contenido.

- El espacio Rectangle puede contener video (3P), animación HTML5, e imágenes estáticas.

Especificaciones Técnicas

	Rectangle
DIMENSIONES	300x250
PESO DEL ARCHIVO	< 200K
TIPOS DE ARCHIVOS ADMITIDOS	PNG, JPG, GIF, HTML5
SERVING DE TERCEROS	Sí
RASTREO DE TERCEROS	Sí
VIDEO (OPCIONAL)	<p>Reproducción Automática: Silenciado; Debe utilizar la descarga sutil; máximo 30 segundos; < 1.1MB</p> <p>Iniciado por el usuario: < 10MB; sin límite de duración</p>

Formatos Estándar

RECTANGLE

Requisitos HTML5

- El contenido creativo HTML5 puede servirse internamente o externamente por un proveedor externo aprobado.
- El contenido creativo HTML5 puede ser servido por el sitio de NatGeo si cumple con los siguientes requisitos:
 - Tiene un solo click-through URL/enlace.
 - Sin videos contruidos dentro del anuncio.
 - Sin funciones interactivas adicionales aparte de los clics de enlace (galerías fotográficas, interacciones/animaciones de mouse-over).
- El contenido creativo HTML5 servido por un proveedor externo aprobado debe ser enviado vía javascript o etiqueta iframe. No se aceptarán archivos en formato RAW.
- La restricción de peso del archivo especificada arriba aplica a todos los archivos y recursos HTML5 incluyendo imágenes, archivos HTML/JavaScript/CSS, tipo de fuentes personalizadas y cualquier contenido.
- El contenido creativo HTML5 requiere un mínimo de cinco días hábiles para su prueba y aprobación.

Directrices

Animación / Comportamiento del Anuncio

- Se permiten hasta 15 segundos de animación.
- No se aceptan creatividades con animaciones en loop/bucle.
- Al enviar creatividades animadas, tenga en cuenta la actualización de anuncios cronometrada de 30 segundos del sitio, efectiva en la mayoría de las páginas.
- El creativo Rectángulo puede expandirse a un tamaño máximo de 500x500px.
- La creatividad expandible debe ocurrir por iniciativa del usuario a través de un solo clic, sin expansión automática. Debe expandirse hacia la izquierda y presentar un botón de “cerrar” claramente indicado.
- Todos los anuncios deben de tener un borde 1px visible. Las esquinas nos pueden ser redondeadas.

Formatos Estándar

RECTANGLE

Directrices

Continuar

Límites de Entrega

- No hay límites de entrega.

Etiquetas de Terceros

- Interno o por proveedores externos autorizados.
- Up to three trackers are accepted per site-served creative

Fecha Límite de Entrega

- La prueba y aprobación demoran cinco días hábiles.

Video (opcional)

- Creatividades con video banner deben ser servidas por medio de tags de terceros.
- La reproducción automática del video debe utilizar una descarga sutil y no debe exceder los 30 segundos ni los 1.1MB.
- El video de reproducción automática no puede usar el reproductor de YouTube.
- La reproducción iniciada por el usuario no debe exceder los 10MB.
- Los archivos de video deben incluir, como mínimo, las funciones Reproducir, Pausar y Silenciar.
- El audio debe ser iniciado por el usuario solo al hacer clic.

Compatibilidad HTTPS

- Todo el contenido creativo, incluyendo las etiquetas de terceros y etiquetas de rastreo de terceros deben utilizar un protocolo seguro (HTTPS).
- Todo contenido creativo que no sea seguro será devuelto para ser revisado.

Información Adicional

- Los píxeles de investigación/estudio de marca no están permitidos en el reproductor de video ni en la página.
- El contenido publicitario debe ser claramente identificable como publicidad.
- Todos los creatives deben ser enviados junto a una url de redirección a una página activa.
- Todos los clics deben abrir una nueva ventana.
- El placeholder o el non-final ad content no se considerarán como "proxies" para la creatividad final.