

Formatos Video

# PRE-ROLL

## Resumen

NatGeo presenta oportunidades de video pre-roll con mensajes publicitarios, de hasta 30 segundos de duración. Recomendación máx 30 seg.

- Pre-Roll estándar en NatGeo soporta VAST.

## Elegibilidad

PLATFORMA	Video Servido Por NatGeo	VAST	VPAID
DESKTOP	Sí	Sí	No
MOBILE	Sí	Sí	No
APP	Sí	Sí	No
OTT	Sí	Sí	No

- Duración**
- :05, :10, :15, o :30s para el Pre-Roll.
  - No se aceptan dos videos unidos de 15s para generar un activo de 30s.

Formatos Video

# PRE-ROLL

## Site-Served Video

### Digital Media Mezzanine File Requisitos

- HD es preferible a SD.
- Proporcione el archivo QuickTime de la más alta calidad disponible dentro de las especificaciones técnicas proporcionadas. Si su activo no cumple con los requisitos técnicos, no convierta su archivo para que se ajuste a las specs.
- El video debe tener calidad de transmisión y no tener ninguna compresión visible.
- El sonido debe ser estéreo, sincronizado con el video y sin distorsiones.
- Los archivos deben estar en formato QuickTime (especificaciones a continuación) con la nomenclatura completa, finalizada en “.mov”.

### QuickTime Mezzanine File Especificaciones

#### QuickTime de Alta Resolución (MOV)

- Dimensiones de Video: 1920×1080 o 1280×720
- Video Display Aspect Ratio: 16:9
- Video Pixel Aspect Ratio: Square (1.0)
- Video Frame Rate: 23.98 o 29.97, native frame rate únicamente, no adaptar o convertir
- Método de Video Scanning: Progressive

#### Video Códecs Aceptados

- ProRes HQ in MOV container
- h264 (50mbps at Main Profile @ Main Level, 4:2:0 color space) codec en MOV
- MP4 container
- Audio: Stereo PCM 48khz, 16 o 24 bit

Formatos Video

# PRE-ROLL

## Site-Served Video

*Continuar*

### **QuickTime Mezzanine File Especificaciones** (continuar)

Códex de audio aceptados:

- Descomprimido
- AAC: 192kbps o superior
- MP3: 192kbps o superior

Otros:

- Sin letterboxing o pillarboxing
- :05, :10, :15, o :30s de duración
- 10GB de tamaño máx en cada archivo
- Sin slates, countdowns, o leaders.

### **Standard Definition QuickTime (MOV)**

- Dimensiones de Video: 720×486
- Video Aspect Ratio: 4×3
- Video Pixel Aspect Ratio: D1 (0.9)
- Video Frame Rate: 29.97
- Método de Scanning de Video: Progressive (preferred) o Interlaced, indicado a continuación.

Códex de Video Aceptados:

- ProRes: Progressive o Lower Field dominance
- ProRes (HQ): Progressive o Lower Field dominance
- DVCPro (50mbps): Progressive o Lower Field dominance
- DV (25mbps): Progressive o Lower Field dominance
- Animación: Progressive scanning únicamente
- h264 (10mbps): Progressive scanning únicamente
- Descomprimido 10 bit: Progressive o Lower Field dominance
- Descomprimido 8bit: Progressive o Lower Field dominance

Formatos Video

# PRE-ROLL

## Site-Served Video

*Continuar*

### QuickTime Mezzanine File Especificaciones (continuar)

- Audio: Stereo, 48khz o 44.1khz, 16bit

#### Audio Codecs Aceptados:

- Descomprimido
- AAC: 192kbps o superior
- MP3: 192kbps o superior

### Requerimientos de Audio

- El volumen del audio debe establecerse en 24LKFS +/- 2dB.
- Todas las marcas de Disney y Hulu admiten creativos con (1) track de audio. Esto no debe confundirse con audio multicanal como estéreo de 2 canales o canales de sonido envolvente.

### Detalles Adicionales

- Todas las marcas de Disney y Hulu admiten creativos con (1) track de video.
- El Video se puede clicar a través de un sponsor (ya sea por site o plataformas designadas).
- NatGeo se reserva el derecho de aprobación final en los videos.

Formatos Video

# PRE-ROLL

## Requisitos VAST

**Versión VAST** • VAST 2.0

**Video Asset Spec** Los VAST tags deben incluir las siguientes dos representaciones:

### Baja Resolución

- Bitrate: menos de 1500kbps (Bitrate óptimo: 1000kbps)
- Dimensiones: 1280x720
- Formato: MPEG4 (MP4)
- Duración- :05, :10, :15, y :30s spots aceptados
- Frame rate: 23.98, 24, 25, 29.97 o 30 frames/segundo

### Alta Resolución

- Bitrate óptimo: 15000kbps
- Dimensiones: 1920x1080
- Formato: MPEG4 (MP4), QuickTime (MOV)
- Duración- :05, :10, :15, y :30s spots aceptados
- Frame rate: 23.98, 24, 25, 29.97, o 30 frames/segundo

### Especificaciones de Audio

- El volumen del audio debe establecerse en 24LKFS +/- 2dB.
- Todas las marcas de Disney y Hulu admiten creativos con (1) track de audio. Esto no debe confundirse con audio multicanal como estéreo de 2 canales o canales de sonido envolvente.

### Trackers VAST Admitidos

- Impresiones
- Quartiles: 25%, 50%, 75%, 100%
- Clickthrough

Formatos Video

# PRE-ROLL

## Información Adicional

### Aprobación de Creativos

- Se destinarán 5 días hábiles para su prueba y revisión
- Los anuncios combinados (es decir, dos videos de :15s unidos para crear un activo de :30s) no son aceptados
- El sitio se reserva la aprobación final de los creativos
- TWDC se reserva el derecho de retirar cualquier anuncio. Esto puede deberse a la violación de cualquiera de los puntos anteriores, la mala calidad de los anuncios, el contenido inapropiado o la creación de una experiencia de usuario deficiente.
- TWDC puede revocar el "Approved Vendor" status en cualquier momento y puede negarse a servir tags de un proveedor en específico.

### Targeting y Capping

- Todos los targets & cappings serán aplicados sólo por TWDC.
- Esto incluye pero no se limita a: segmentación geográfica, frequency capping, interval capping, max goal capping, time targeting, y demo targeting.
- La dirección IP puede bloquearse o mostrarse de manera que el proveedor no pueda determinar el origen
- Cualquier limitación de segmentación aplicada desde el lado del proveedor puede evitar que se muestre el anuncio, crear discrepancias y puede romper el reproductor. Debido a esto, los proveedores no aplicarán objetivos/límites en su sistema. TWDC aplicará todos los objetivos/límites necesarios para garantizar la entrega correcta.

### Flighting

- La entrega -flighting- será controlada por TWDC.
- Los VAST tags permanecerán live durante el flight acordado con el anunciante. Si es necesario eliminar un anuncio durante un período de tiempo determinado, TWDC será el responsable de ejecutar dicha acción.

### General Information

- Todas las marcas de Disney y Hulu admiten creativos con (1) track de video.
- Los píxeles de investigación/estudio de marca no están permitidos en el reproductor de video ni en la página.
- El contenido publicitario debe ser claramente identificable como publicidad.
- Todos los creatives deben ser enviados junto a una url de redirección a una página activa.
- Todos los clics deben abrir una nueva ventana.
- El placeholder o el non-final ad content no se considerarán como "proxies" para la creatividad final.