

Formatos Premium

# BILLBOARD

## Resumen

El Billboard es una unidad de anuncios premium de gran tamaño con un leaderboard-style que aparece para los usuarios con resoluciones de pantalla más grandes, lo que brinda una poderosa oportunidad de marca.

- El Billboard puede contener video (3P), animación HTML5, e imágenes estáticas.

## Especificaciones Técnicas

	Billboard
DIMENSIONES	970x250
PESO DEL ARCHIVO	< 250K
TIPOS DE ARCHIVOS ADMITIDOS	PNG, JPG, GIF, HTML5
SERVING DE TERCEROS	Sí
RASTREO DE TERCEROS	Sí
VIDEO (OPCIONAL)	<p><b>Reproducción Automática:</b>            Silenciado; Debe utilizar la descarga sutil; máximo 30 segundos;            &lt; 2.2MB</p> <p><b>Iniciado por el usuario:</b>            &lt; 20MB; sin límite de duración</p>

Formatos Premium

# BILLBOARD

## Requisitos HTML5

- El contenido creativo HTML5 puede servirse internamente o externamente por un proveedor externo aprobado.
- El contenido creativo HTML5 puede ser servido por el sitio de NatGeo si cumple con los siguientes requisitos:
  - Tiene un solo click-through URL/enlace.
  - Sin videos contruidos dentro del anuncio.
  - Sin funciones interactivas adicionales aparte de los clics de enlace (galerías fotográficas, interacciones/animaciones de mouse-over).
- El contenido creativo HTML5 servido por un proveedor externo aprobado debe ser enviado vía javascript o etiqueta iframe. No se aceptarán archivos en formato RAW.
- La restricción de peso del archivo especificada arriba aplica a todos los archivos y recursos HTML5 incluyendo imágenes, archivos HTML/JavaScript/CSS, tipo de fuentes personalizadas y cualquier contenido.
- El contenido creativo HTML5 requiere un mínimo de cinco días hábiles para su prueba y aprobación.

## Directrices

### **Animación / Comportamiento del Anuncio**

- Se permiten hasta 15 segundos de animación.
- No se aceptan creatividades con animaciones en loop/bucle.
- Al enviar creatividades animadas, tenga en cuenta la actualización de anuncios cronometrada de 30 segundos del sitio, efectiva en la mayoría de las páginas.
- Todos los anuncios deben de tener un borde 1px visible. Las esquinas nos pueden ser redondeadas.

### **Límites de Entrega**

- No hay límites de entrega.

### **Fecha Límite de Entrega**

- La prueba y aprobación demoran cinco días hábiles.

Formatos Premium

# BILLBOARD

## Directrices

*Continuar*

### Etiquetas de Terceros

- Interno o por proveedores externos autorizados.
- Se aceptan hasta tres tracker tags por creatividad publicada en el sitio.

### Video (opcional)

- Creatividades con video banner deben ser servidas por medio de tags de terceros.
- La reproducción automática del video debe utilizar una descarga sutil y no debe exceder los 30 segundos ni los 2.2MB.
- El video de reproducción automática no puede usar el reproductor de YouTube.
- La reproducción iniciada por el usuario no debe exceder los 20MB.
- Los archivos de video deben incluir, como mínimo, las funciones Reproducir, Pausar y Silenciar.
- El audio debe ser iniciado por el usuario solo al hacer clic.

### Compatibilidad HTTPS

- Todo el contenido creativo, incluyendo las etiquetas de terceros y etiquetas de rastreo de terceros deben utilizar un protocolo seguro (HTTPS).
- Todo contenido creativo que no sea seguro será devuelto para ser revisado.

### Información Adicional

- Los píxeles de investigación/estudio de marca no están permitidos en el reproductor de video ni en la página.
- El contenido publicitario debe ser claramente identificable como publicidad.
- Todos los creatives deben ser enviados junto a una url de redirección a una página activa.
- Todos los clics deben abrir una nueva ventana.
- El placeholder o el non-final ad content no se considerarán como “proxies” para la creatividad final.