

Formatos Estándar

BANNER

Resumen

El Banner es un formato de anuncio con un leaderboard-style estándar que se sirve en varios tamaños según el dispositivo del usuario y la resolución de la pantalla.

- El Banner puede contener video (3P), animación HTML5, e imágenes estáticas.

Especificaciones Técnicas

DIMENSIONES	970x66	728x90	320x50*
PESO DEL ARCHIVO	< 200K	< 200K	< 200K
TIPOS DE ARCHIVOS ADMITIDOS	PNG, JPG, GIF, HTML5	PNG, JPG, GIF, HTML5	PNG, JPG, GIF, HTML5
SERVING DE TERCEROS	Sí	Sí	Sí
RASTREO DE TERCEROS	Sí	Sí	Sí
VIDEO (OPCIONAL)	Reproducción Automática: Silenciado; Debe utilizar la descarga sutil; máximo 30 segundos; < 1.1MB Iniciado por el usuario: < 10MB; sin límite de duración	Reproducción Automática: Silenciado; Debe utilizar la descarga sutil; máximo 30 segundos; < 1.1MB Iniciado por el usuario: < 10MB; sin límite de duración	Reproducción Automática: No se acepta Iniciado por el usuario: < 5MB; sin límite de duración

* Se recomienda el contenido creativo de Densidad doble para todos los creativos de móvil para proporcionar claridad en la imagen en pantallas de alta resolución.

Formatos Estándar

BANNER

Requisitos HTML5

- El contenido creativo HTML5 puede servirse internamente o externamente por un proveedor externo aprobado.
- El contenido creativo HTML5 puede ser servido por el sitio de NatGeo si cumple con los siguientes requisitos:
 - Tiene un solo click-through URL/enlace.
 - Sin videos contruidos dentro del anuncio.
 - Sin funciones interactivas adicionales aparte de los clics de enlace (galerías fotográficas, interacciones/animaciones de mouse-over).
- El contenido creativo HTML5 servido por un proveedor externo aprobado debe ser enviado vía javascript o etiqueta iframe. No se aceptarán archivos en formato RAW.
- La restricción de peso del archivo especificada arriba aplica a todos los archivos y recursos HTML5 incluyendo imágenes, archivos HTML/JavaScript/CSS, tipo de fuentes personalizadas y cualquier contenido.
- El contenido creativo HTML5 requiere un mínimo de cinco días hábiles para su prueba y aprobación.

Directrices

Animación / Comportamiento del Anuncio

- Los tamaños de Banner son servidor en base a las resoluciones de pantalla del dispositivo del usuario.
- Se permiten hasta 15 segundos de animación.
- No se aceptan creatividades con animaciones en loop/bucle.
- Al enviar creatividades animadas, tenga en cuenta la actualización de anuncios cronometrada de 30 segundos del sitio, efectiva en la mayoría de las páginas.
- Todos los anuncios deben de tener un borde 1px visible. Las esquinas nos pueden ser redondeadas.

Límites de Entrega

- No hay límites de entrega.

Fecha Límite de Entrega

- La prueba y aprobación demoran cinco días hábiles.

Formatos Estándar

BANNER

Directrices

Continuar

Etiquetas de Terceros

- Interno o por proveedores externos autorizados.
- Se aceptan hasta tres tracker tags por creatividad publicada en el sitio.

Video (opcional)

- Creatividades con video banner deben ser servidas por medio de tags de terceros.
- La reproducción automática del video debe utilizar una descarga sutil y no debe exceder los 30 segundos ni los 1.1MB.
- El video de reproducción automática no puede usar el reproductor de YouTube.
- La reproducción iniciada por el usuario no debe exceder los 10MB.
- Los archivos de video deben incluir, como mínimo, las funciones Reproducir, Pausar y Silenciar.
- El audio debe ser iniciado por el usuario solo al hacer clic.

Compatibilidad HTTPS

- Todo el contenido creativo, incluyendo las etiquetas de terceros y etiquetas de rastreo de terceros deben utilizar un protocolo seguro (HTTPS).
- Todo contenido creativo que no sea seguro será devuelto para ser revisado.

Información Adicional

- Los píxeles de investigación/estudio de marca no están permitidos en el reproductor de video ni en la página.
- El contenido publicitario debe ser claramente identificable como publicidad.
- Todos los creatives deben ser enviados junto a una url de redirección a una página activa.
- Todos los clics deben abrir una nueva ventana.
- El placeholder o el non-final ad content no se considerarán como “proxies” para la creatividad final.