last update: Feb 23 2024

Formatos Vídeo

PRE-ROLL

Visão Geral

O Pre-Roll é um anúncio em vídeo padrão de até 30 segundos, que é reproduzido antes do conteúdo de vídeo da National Geographic.

- O Pre-Roll padrão na NatGeo é compatível com VAST 2.0

Aceitação de Vídeo

PLATAFORMA	Site-Served	VAST	VPAID
DESKTOP	Sim	Sim	Não
MÓVEL	Sim	Sim	Não
APP	Sim	Sim	Não
OTT	Sim	Sim	Não

Duração

- :05, :10, :15, ou :30s segundos.
- Anúncios costurados não são aceitos (dois vídeos de 15s unidos para criar um 30s).

© 2022 Disney Advertising

last update: Feb 23 2024

Formatos Vídeo

PRE-ROLL

Requisitos para NatGeo-Served

Digital Media Mezzanine File Requisitos

- HD é preferível a SD.
- Forneça o arquivo QuickTime mestre digital da mais alta qualidade disponível dentro das especificações técnicas abaixo. Se seu ativo não atender aos requisitos técnicos, não converta seu arquivo para atender às especificações
- O vídeo deve ter qualidade de transmissão e estar isento de artefatos visíveis.
- O áudio deve ser estéreo, sincronizado com o vídeo e sem distorção.
- Os arquivos devem estar no formato QuickTime (.mov).

QuickTime Mezzanine File Especificações

High Definition QuickTime (MOV)

- Dimensões do vídeo: 1920×1080 ou 1280×720
- Display Aspect Ratio: 16:9
- Pixel Aspect Ratio: Square (1.0)
- Frame Rate: 23.98, 24, 25, 29.97 ou 30 taxa de quadros nativa apenas, não adapte ou converta
- Método de digitalização de vídeo: progressivo

Codec de vídeo:

- ProRes HQ em contêiner MOV
- h264 (50mbps no Main Profile @ Main Level, 4:2:0 espaço colorido) codec em MOV
- contêiner MP4
- Audio: Stereo PCM 48khz, 16 ou 24 bit

© 2022 Disney Advertising

last update: Feb 23 2024

Formatos Vídeo

PRE-ROLL

Requisitos para NatGeo-Served *Continuo*

QuickTime Mezzanine File Specifications
(continuo)

Codec de áudio:

- Descompactado
- AAC: 192kbps ou superior
- MP3: 192kbps ou superior

Outro:

- Não letterboxing ou pillarboxing
- :05, :10, :15, or :30s duração
- 10GB máximo
- Não slates, countdowns, ou leaders

Standard Definition QuickTime (MOV)

- Dimensões do vídeo: 720×486
- Aspect Ratio: 4:3
- Pixel Aspect Ratio: D1 (0.9)
- Frame Rate: 29.97
- Método de digitalização de vídeo: progressivo (preferido) ou entrelaçado onde indicado abaixo.

Codec de vídeo:

- ProRes: Progressivo ou Lower Field dominance
- ProRes (HQ): Progressivo ou Lower Field dominance
- DVCPro (50mbps): Progressive ou Lower Field dominance
- DV (25mbps): Progressivo ou Lower Field dominance
- Animação: progressiva apenas
- h264 (10mbps): progressiva apenas
- Descompactado 10 bit: Progressivo ou Lower Field dominance
- Descompactado 8bit: Progressivo ou Lower Field dominance

© 2022 Disney Advertising

Formatos Vídeo

PRE-ROLL

Requisitos para NatGeo-Served *Continuo*

QuickTime Mezzanine File Specifications
(continuo)

- Áudio: Stereo, 48khz ou 44.1khz, 16bit

Codec de áudio:

- Descompactado
- AAC: 192kbps ou superior
- MP3: 192kbps ou superior

Requisitos de Áudio

- O volume do áudio deve ser ajustado para 24LKFS +/- 2dB.
- Todos os sites são compatíveis apenas com criativos com uma única faixa de áudio.

Informação Adicional

- Todos os sites são compatíveis apenas com criativos com uma única faixa de vídeo.
- A NatGeo se reserva o direito de aprovação final nos envios de vídeos.

© 2022 Disney Advertising

last update: Feb 23 2024

Formatos Vídeo

PRE-ROLL

Requisitos VAST

Versão VAST

- VAST 2.0

Especificações de Vídeo

Cada tag VAST deve incluir as duas versões de vídeo a seguir:

Baixa Resolução

- Bitrate: menos de 1500kbps (ótimo bitrate: 1000kbps)
- Dimensões: 1280×720
- Formato: MPEG4 (MP4)
- Duração- :05, :10, :15, ou :30s
- Frame rate: 23.98 ou 29.97 frames/second

Alta Resolução

- Ótimo Bitrate: 15000kbps
- Dimensões: 1920×1080
- Formato: MPEG4 (MP4), QuickTime (MOV)
- Duração- :05, :10, :15, ou :30s
- Frame rate: 23.98, 24, 25, 29.97 ou 30 frames/second

Requisitos de Áudio

- O volume do áudio deve ser ajustado para 24LKFS +/- 2dB.
- Todos os sites são compatíveis apenas com criativos com uma única faixa de áudio.

VAST Tracking

- Impression
- Quartile: 25%, 50%, 75%, 100%
- Clickthrough

© 2022 Disney Advertising

last update: Feb 23 2024

Formatos Vídeo

PRE-ROLL

Informação Adicional

Aprovação do Criativo

- Aguarde cinco dias úteis para testes e aprovação.
- Todos os sites são compatíveis apenas com criativos com uma única faixa de vídeo.
- Anúncios costurados não são aceitos (dois vídeos de 15s unidos para criar um 30s).
- A NatGeo reserva a aprovação final de todos os ativos.

Entrega

- All targeting and capping will only be applied by TWDC.
- Isso inclui, mas não se limita a: geo targeting, frequency capping, interval capping, max goal capping, time targeting, and demo targeting.
- Qualquer segmentação ou limite aplicado no lado do fornecedor pode impedir a exibição do anúncio, criar discrepâncias e prejudicar o player. A TWDC aplicará todos os direcionamentos ou limites necessários para garantir a entrega correta.

© 2022 Disney Advertising