

Formatos Padrão

BANNER

Visão Geral

O Banner Horizontal é um bloco de anúncios padrão que dentro do espaço de conteúdo.

- O espaço do banner pode conter vídeo (3P), animação HTML5 e imagens estáticas.

Disponibilidade

DIMENSÕES	970x66	728x90	320x50*
PESO DE ARQUIVO	< 200K	< 200K	< 200K
TIPO DE ARQUIVO	PNG, JPG, GIF, HTML5	PNG, JPG, GIF, HTML5	PNG, JPG, GIF, HTML5
3P SERVING	Sim	Sim	Sim
3P TRACKING	Sim	Sim	Sim
VÍDEO (OPCIONAL)	Auto-Start: Silenciado; deve usar o download de menor peso; 30 segundos máximo; < 1.1MB Iniciado pelo usuário: < 10MB; sem limite de duração	Auto-Start: Silenciado; deve usar o download de menor peso; 30 segundos máximo; < 1.1MB Iniciado pelo usuário: < 10MB; sem limite de duração	Auto-Start: Nenhum vídeo permitido Iniciado pelo usuário: < 5MB; sem limite de duração

* O criativo de dupla densidade é altamente recomendado para todos os criativos móveis para fornecer clareza de imagem em telas de alta resolução.

Formatos Padrão

BANNER

Requisitos de HTML5

- O criativo HTML5 pode ser oferecido pelo primeiro servidor ou ser fornecido por terceiros de um fornecedor externo aprovado.
- O criativo HTML5 oferecido por parte da ESPN deve cumprir o seguinte:
 - Deve usar um único URL de clique.
 - Não pode incluir o vídeo no banner.
 - Não pode incluir recursos interativos, como galerias de fotos ou efeitos de mouse.
- O criativo HTML5 fornecido através de um terceiro aprovado deve ser entregue via javascript ou tag iframe. Os arquivos em bruto não serão aceitos.
- O peso do arquivo acima aplica-se a todos os arquivos e recursos HTML5, incluindo imagens, arquivos HTML/JS/CSS, fontes personalizadas ou outros recursos.
- O criativo HTML5 requer um prazo mínimo de cinco dias úteis para testes e aprovação.

Diretrizes

Animação / Comportamento do Anúncio

- Os banners não são vendidos individualmente, pois são responsivos em desktop e mobile.
- O tempo total de animação não pode exceder 15 segundos.
- Animação em loop não é aceita.
- Todos os anúncios devem ter uma borda 1px visível. Os cantos não podem ser arredondados.

Limites de Entrega

- Sem restrições de limite de entrega.

Tag de Terceiros

- Fornecedor de terceiros interno ou aprovado.

Formatos Padrão

BANNER

Diretrizes

Continuo

Prazo de Envio

- Aguarde cinco dias úteis para testes e aprovação.

Vídeo (opcional)

- O vídeo de reprodução automática deve utilizar um download educado e não deve exceder 30 segundos e 1,1 MB.
- O vídeo de reprodução automática não pode ser veiculado através do player do YouTube.
- O vídeo iniciado pelo usuário não deve exceder 10MB.
- Os arquivos de vídeo devem incluir as funções “Reproduzir”, “Pausa” e “Mudo” no mínimo.
- O áudio deve ser iniciado pelo usuário apenas por clique.

Compatibilidade HTTPS

- Todos criativos, incluindo tags de terceiros e tags de rastreamento de terceiros, devem usar o protocolo seguro (HTTPS).
- Qualquer criativo que não seja totalmente seguro será enviado de volta para revisões.