

Formatos Premium

VIDEO SHOWCASE

Resumen

El Video Showcase es una experiencia especial de patrocinio de la cual los anunciantes se beneficiarán al utilizar videos de formato grande para crear una experiencia atractiva.

- Esta es una ejecución propia de ESPN que debe ser creada internamente por ESPN para la mayoría de los mercados. Por favor confirme producción con su gerente de cuentas.
- Funciona de manera similar a la unidad Pushdown, pero pone primero el video y se expande a tamaños mucho mayores.
- Los tamaños XL y L también incluyen una unidad Wallpaper que aparece detrás del contenido creativo principal.



Disponibilidad

Formatos Premium

VIDEO SHOWCASE

Especificaciones Técnicas

PERFIL	XL	L	M	S
DIMENSIONES CONTRAÍDO	1280x100	970x66	728x90	320x50
DIMENSIONES EXPANDIDO	1280x544	970x418	728x250	320x320
PESO DEL ARCHIVO	< 600k	< 400k	< 300k	< 150k
TIPOS DE ARCHIVOS ADMITIDOS	PNG, JPG, GIF, HTML5	PNG, JPG, GIF, HTML5	PNG, JPG, GIF, HTML5	PNG, JPG, GIF, HTML5
SERVING DE TERCEROS	No	No	No	No
RASTREO DE TERCEROS	Yes	Yes	Yes	Yes
VIDEO (OPCIONAL)	Reproducción Automática: Silenciado 8 segundos y < 1.1MB Iniciado por el usuario: Iniciado por el usuario: Hasta 2 videos; Sin límite de duración; < 20MB	Reproducción Automática: Silenciado 8 segundos y < 1.1MB Iniciado por el usuario: Iniciado por el usuario: Hasta 2 videos; Sin límite de duración; < 20MB	Reproducción Automática: No se acepta Iniciado por el usuario: Sin límite de duración; < 10MB	Reproducción Automática: No se acepta Iniciado por el usuario: Sin límite de duración; < 10MB

Formatos Premium

VIDEO SHOWCASE

Requisitos HTML5

- Todo el contenido creativo del Video Showcase, incluyendo HTML5, es servido internamente por ESPN.
- El tamaño de archivo de arriba aplica a todos los archivos y recursos HTML5 incluyendo imágenes, archivos HTML/JS/CSS, fuentes propias, u otros recursos.

Directrices

Animación/ Comportamiento del Anuncio

- EL anuncio se expandirá automáticamente la primera vez que el usuario lo ve, por 8 segundos antes de cerrarse automáticamente
- La expansión es hacia abajo y debe desplazar el contenido de la página, sin superposición.
- La expansión iniciada por el usuario debe producirse haciendo un clic y puede permanecer abierta sin que se contraiga automáticamente.
- Cuando el anuncio está contraído, puede haber un máximo de 20 segundos de animación con no más de 3 repeticiones dentro de ese límite. No hay límite para cuando la expansión es iniciada por el usuario.

Diseño

- Al material se le agregará automáticamente un botón para cerrar el anuncio. El área superior derecha del anuncio de 35 x 35 pixeles debe estar libre de texto, logos e imágenes.
- Todos los materiales del Video Showcase deben ser creados internamente por ESPN, excepto el InContent 300x250. Las pruebas, documentos de diseño, materiales creativos o cualquier otro archivo necesario debe entregarse al ejecutivo de cuenta para la producción del material.
- EL Wallpaper también está incluido en la ejecución del Video Showcase para los tamaños de pantalla XL y L.
- El contenido creativo del Wallpaper no podrá tener logos ni patrones que se repitan y está sujeto a la aprobación editorial final de ESPN.

Formatos Premium

VIDEO SHOWCASE

Directrices

Continuar

Límites de Entrega

- La expansión automática debe tener un límite de una vez por usuario por día.

Etiquetas de Terceros

- No se permite que esta unidad sea servida por un proveedor externo.

Fecha Límite de Entrega

- 12 días hábiles.

Video

- El video de reproducción automática no puede utilizar el player embebido de YouTube.
- Video en el estado expandido automático (para tamaños L y XL) no puede estar más de 8 segundos expandido y tiene un límite de 1.1MB.
- El video iniciado por el usuario no puede exceder los 20MB para los tamaños L y XL, 10MB para los tamaños M y S.
- Los archivos de video deben incluir, como mínimo, las funciones Reproducir, Pausar y Silenciar.
- El audio debe ser iniciado por el usuario solo al hacer clic.

Compatibilidad HTTPS

- Todo el contenido creativo, incluyendo las etiquetas de terceros y etiquetas de rastreo de terceros deben utilizar un protocolo seguro (HTTPS).
- Todo contenido creativo que no sea seguro será devuelto para ser revisado.