

Formatos Premium

OVERLAY

Resumen

El Overlay es una unidad de publicidad premium que aparece por un breve momento cuando el usuario visita por primera vez el sitio, sobre el contenido del principio de la página con un sutil efecto de recuadro.

- El Overlay les proporciona a los anunciantes una gran oportunidad publicitaria.
- Corre en los cuatro cortes breakpoints, cubriendo tanto usuarios de desktop y móvil.



Disponibilidad

Formatos Premium

OVERLAY

Especificaciones Técnicas

PERFIL	XL	L	M	S
DIMENSIONES	924x545	924x545	728x425	320x356 (estándar) 640x712 (2x densidad)*
PESO DEL ARCHIVO	< 200K	< 200K	< 100K	< 100k (estándar) < 200k (2x densidad)*
TIPOS DE ARCHIVOS ADMITIDOS	PNG, JPG	PNG, JPG	PNG, JPG	PNG, JPG
SERVING DE TERCEROS	No	No	No	No
RASTREO DE TERCEROS	Sí	Sí	Sí	Sí
VIDEO	No se acepta	No se acepta	No se acepta	No se acepta

* Se recomienda el contenido creativo de Densidad doble para todos los creativos de móvil para proporcionar claridad en la imagen en pantallas de alta resolución.

Requisitos HTML5

- No se acepta HTML5. Solo imágenes estáticas.

Formatos Premium

OVERLAY

Directrices

Animación/ Comportamiento del Anuncio

- El Overlay debe contraerse después de 8 segundos de la expansión automática.
- Se agregará automáticamente un botón para cerrar el anuncio. No incluya un botón en el diseño creativo.
- El temporizador de cuenta regresiva de 8 segundos y el botón de cierre alinearán la parte superior de la creatividad cuando se publiquen en el sitio en vivo.
- No se permiten animaciones en esta unidad. Solo se aceptan creatividades estáticas.

Límites de Entrega

- La expansión automática debe estar limitada a una vez por usuario por día.

Etiquetas de Terceros

- El Overlay debe servirse internamente; esta unidad publicitaria no puede ser servida por un proveedor externo.

Fecha Límite de Entrega

- La prueba y aprobación demoran cinco días hábiles.

Video

- No se permiten videos en esta unidad.

Compatibilidad HTTPS

- Todo el contenido creativo, incluyendo las etiquetas de terceros y etiquetas de rastreo de terceros deben utilizar un protocolo seguro (HTTPS)
- Todo contenido creativo que no sea seguro será devuelto para ser revisado.

Información Adicional

- Esta unidad solo está disponible en la Portada y en las portadas de las secciones del sitio.