

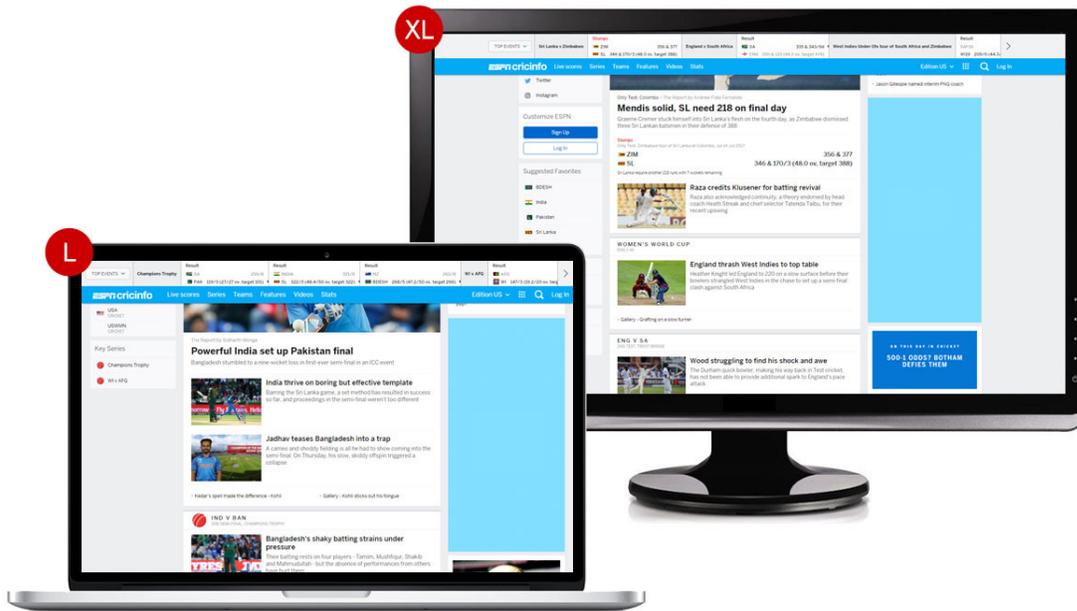
Formatos Premium

# DOUBLE MPU / MREC

## Resumen

El banner 300x600 es una unidad Premium similar al Rectangle, la diferencia es que al tener el doble de tamaño ofrece un mayor impacto y presencia de marca.

- Esta unidad se despliega en la side bar del sitio web.
- El espacio del banner 300x600 puede contener video, animación HTML5, e imágenes estáticas.
- Se debe proporcionar el contenido creativo del banner 300x600 para todos los perfiles del sitio.



## Disponibilidad



Formatos Premium

# DOUBLE MPU / MREC

## Especificaciones Técnicas

PERFIL	XL	L	M	S
DIMENSIONES	300x600	300x600	N/A	N/A
PESO DEL ARCHIVO	< 200K	< 200K	—	—
TIPOS DE ARCHIVOS ADMITIDOS	PNG, JPG, GIF, HTML5	PNG, JPG, GIF, HTML5	—	—
SERVING DE TERCEROS	Sí	Sí	—	—
RASTREO DE TERCEROS	Sí	Sí	—	—
VIDEO (OPCIONAL)	<b>Reproducción Automática:</b> Silenciado; Debe utilizar la descarga sutil; máximo 30 segundos; < 1.1MB  <b>Iniciado por el usuario:</b> < 10MB; sin límite de duración	<b>Reproducción Automática:</b> Silenciado; Debe utilizar la descarga sutil; máximo 30 segundos; < 1.1MB  <b>Iniciado por el usuario:</b> < 10MB; sin límite de duración	—	—

Formatos Premium

# DOUBLE MPU / MREC

## Requisitos HTML5

- El contenido creativo HTML5 puede servirse internamente o externamente por un proveedor externo aprobado.
- El contenido creativo HTML5 puede ser servido por el sitio de ESPN si cumple con los siguientes requisitos:
  - Tiene un solo click-through URL/enlace.
  - Sin videos contruidos dentro del anuncio.
  - Sin funciones interactivas adicionales aparte de los clics de enlace (galerías fotográficas, interacciones/animaciones de mouse-over).
- El contenido creativo HTML5 servido por un proveedor externo aprobado debe ser enviado vía javascript o etiqueta iframe. No se aceptarán archivos en formato RAW.
- La restricción de peso del archivo especificada arriba aplica a todos los archivos y recursos HTML5 incluyendo imágenes, archivos HTML/JavaScript/CSS, tipo de fuentes personalizadas y cualquier contenido.
- El contenido creativo HTML5 requiere un mínimo de cinco días hábiles para su prueba y aprobación.

## Directrices

### Animación / Comportamiento del Anuncio

- La animación total no puede exceder los 20 segundos.
- No se permiten más de tres repeticiones dentro del límite de 20 segundos.

### Límites de Entrega

- No hay límites de entrega.

### Etiquetas de Terceros

- Interno o por proveedores externos autorizados.

### Fecha Límite de Entrega

- La prueba y aprobación demoran cinco días hábiles.

Formatos Premium

# DOUBLE MPU / MREC

## Directrices

[Continuar](#)

### Video (opcional)

- Creatividades con video banner deben ser servidas por medio de tags de terceros.
- La reproducción automática del video debe utilizar una descarga sutil y no debe exceder los 30 segundos ni los 1.1MB.
- El video de reproducción automática no puede servirse vía el player de YouTube.
- La reproducción iniciada por el usuario no debe exceder los 10MB.
- Los archivos de video deben incluir, como mínimo, las funciones Reproducir, Pausar y Silenciar.
- El audio debe ser iniciado por el usuario solo al hacer clic.

### Compatibilidad HTTPS

- Todo el contenido creativo, incluyendo las etiquetas de terceros y etiquetas de rastreo de terceros deben utilizar un protocolo seguro (HTTPS).
- Todo contenido creativo que no sea seguro será devuelto para ser revisado.