

Formatos Premium

CINEMA AD

Resumen

El Cinema Ad ofrece una experiencia de video de alto impacto. Los usuarios son alcanzados por este video que se despliega justo por debajo de la navegación del sitio con la opción de reproducir un video completo.

- Utiliza vídeo de formato ancho 2,39:1.
- Esta es una unidad Premium que solo puede ser desarrollada por ESPN



Disponibilidad

Formatos Premium

CINEMA AD

Especificaciones Técnicas

PERFIL	XL	L	M	S
MÁXIMO DIMENSIONES	1680x690	1280x526	1024x420	768x432
VIDEO (sitio en vivo)	Reproducción Automática: Silenciado, 8 segundos y < 3MB Iniciado por el usuario: < 20MB; sin límite de duración	Reproducción Automática: Silenciado, 8 segundos y < 3MB Iniciado por el usuario: < 20MB; sin límite de duración	Reproducción Automática: Silenciado, 8 segundos y < 1MB Iniciado por el usuario: < 10MB; sin límite de duración	Reproducción Automática: Silenciado, 8 segundos y < 1MB Iniciado por el usuario: < 10MB; sin límite de duración
CTA / LOGO	600x274; < 100k; PNG transparente	600x274; < 100k; PNG transparente	600x274; < 100k; PNG transparente	600x274; < 100k; PNG transparente
ENDCARD	1680x690; < 200k; PNG, JPG	1280x526; < 200k; PNG, JPG	1024x420; < 150k; PNG, JPG	768x432; < 100k; PNG, JPG
CAPPED BANNER	1280x100; < 200k; PNG, JPG	970x66; < 150k; PNG, JPG	1456x180* (728x90 sitio en vivo); < 150k; 2x densidad PNG, JPG	640x100* (320x50 sitio en vivo); < 100k; 2x densidad PNG, JPG
SERVING DE TERCEROS	No	No	No	No
RASTREO DE TERCEROS	Sí	Sí	—	—

* Se recomienda el contenido creativo de Densidad doble para todos los creativos de móvil para proporcionar claridad en la imagen en pantallas de alta resolución.

Formatos Premium

CINEMA AD

Requisitos HTML5

- Todos los creativos de CinemaAd, incluido HTML5, son servidos de forma propia por ESPN.
- La restricción de peso del archivo especificada arriba aplica a todos los archivos y recursos HTML5 incluyendo imágenes, archivos HTML/JavaScript, tipo de fuentes personalizadas y cualquier contenido.

Directrices

Requerimientos para ESPN

- Se requiere una relación de aspecto de 2,39:1 (fuente de video de formato ancho de 75 MB o menos). Esto va a proveer la principal experiencia creativa. ESPN crea y codifica el video a las especificaciones requeridas.
- Se puede incluir un video de 8 segundos de forma individual, de lo contrario se utilizarán los primeros 8 segundos del video para la introducción.
- Imágenes estáticas de Endcard para cada tamaño. Estas imágenes se mostrarán en el estado expandido cuando finalice la reproducción del video.
- Se solicita que cualquier archivo creativo, documentos de diseño, imágenes, fuentes o activos que puedan ser requeridos para la construcción del producto (Logotipo/CTA, Banners y/o Rectángulo), sean enviados en formato .psd de Photoshop de alta resolución.
- Opcional: se pueden proporcionar banners UAP estáticos para la creatividad limitada. Si se incluye, se superpondrá al video en la esquina inferior derecha del estado Cinema expandido.
- También se solicita un banner complementario estático Rectangle 300x250.

Formatos Premium

CINEMA AD

Directrices

Continuar

Animación/ Comportamiento del Anuncio

- El anuncio se expandirá automáticamente cuando el usuario lo ve por primera vez durante 8 segundos.
- Esta creatividad es semi-responsiva. Los tamaños detallados muestran el tamaño más grande de la creatividad que aparecerá en función del usuario y se ajustará en tamaño según la pantalla individual.
- Se reproducirá un video de introducción de 8 segundos en el espacio publicitario completo, después del cual el anuncio mostrará una imagen estática (Endcard). Ambos estarán superpuestos por un botón de reproducción/reproducción para atraer la reproducción de los usuarios.
- Durante la introducción o en el final, los usuarios pueden hacer clic para ver el video completo o desplazarse para continuar visualizando el contenido de ESPN. Si el usuario comienza a desplazarse, el video se detendrá.
- A medida que el usuario comienza a desplazarse, el anuncio se desvanecerá con un efecto de borrado. Si un usuario se desplaza hacia atrás en la página hasta el bloque de anuncios, se reanudará la reproducción del video.
- Cuando el anuncio esté limitado por la frecuencia, se mostrará a los usuarios un banner de UAP estándar unidad. Al hacer clic, esto volverá a expandir la creatividad a la experiencia de video completa.
- La expansión automática tiene un límite de una vez por usuario por día.

Formatos Premium

CINEMA AD

Directrices

Continuar

Video

- El video será codificado por ESPN según las especificaciones requeridas.
- El video no puede estar hosteado/alocado en Youtube, todos los videos deben ser servidos por ESPN.
- Se debe proporcionar el video de origen a ESPN para su codificación. Es preferible un aspect ratio de 2.39:1. Los vídeos enviados con un aspect ratio diferente pueden requerir algún recorte durante el proceso de codificación para adaptarse al espacio creativo.
- El video introductorio no puede superar los 8 segundos, no debe contener audio y debe tener un tamaño máximo de 2MB para los tamaños XL y L y 1MB para los tamaños M y S.
- El vídeo iniciado por el usuario no debe superar 20 MB para los perfiles XL y L; y 10 MB para los perfiles M y S.
- En la esquina superior derecha se incluye un botón de audio. El vídeo se pausa cuando el usuario hace scroll.
- El audio irá desactivado para la introducción del video.
- El peso de los archivos de vídeo se aplica sólo a los archivos de video, separados del resto del peso creativo.

Especificaciones de Diseño

- El CTA aparecerá en una barra a lo largo del borde inferior de la creatividad y es obligatorio.
- El Logo/CTA transparente aparecerá en la esquina inferior derecha de la creatividad cuando se amplíe. Se utilizará una única imagen de 600x274px para cada perfil y se adaptará en función de la resolución de la pantalla del usuario. Esta imagen es opcional en caso de que superponga demasiados elementos esenciales en el video y se puede configurar para que aparezca en cualquier combinación de los estados de introducción, tarjeta final o video iniciado por el usuario.
- El Banner en modo reducido debe incluir un CTA que invite a los usuarios a volver a ampliar la creatividad. Estas unidades estáticas de Banner pueden ser proporcionadas por el cliente/agencia o incluidas como parte de la construcción creativa de ESPN y deben ser servidas sólo por la primera parte.

Formatos Premium

CINEMA AD

Directrices

Continuar

Límites de Entrega

- La auto-expansión/reproducción tiene límite de una vez por usuario y al día. Las visitas posteriores mostrarán un tamaño de banner UAP estándar con la opción de volver a ampliar la experiencia publicitaria completa solo con un clic.

Etiquetas de Terceros

- Esta unidad publicitaria no puede ser servida por un proveedor externo. Solo el Rectangle 300x250 se puede servir a través de un tercero.

Fecha Límite de Entrega

- La prueba y aprobación demoran diez días hábiles.

Compatibilidad HTTPS

- Todo el contenido creativo, incluyendo las etiquetas de terceros y etiquetas de rastreo de terceros deben utilizar un protocolo seguro (HTTPS).
- Todo contenido creativo que no sea seguro será devuelto para ser revisado.