

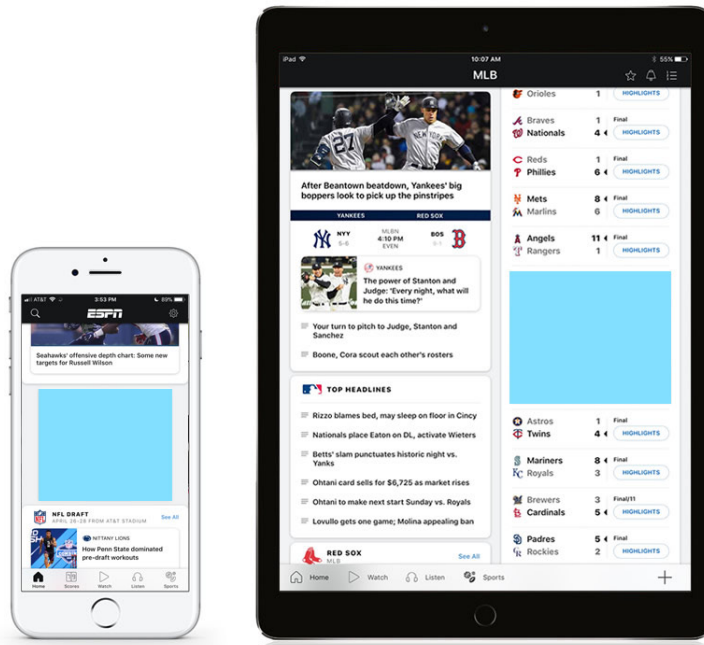
Formatos Aplicación Movil

APP RECTANGLE

Resumen

El ESPN App InContent es un anuncio de publicidad rectangular disponible en todas las secciones del ESPN app.

- El incontent se puede servir por ESPN o proveedores aprobados. Se acepta HTML5.
- Los creativos de terceros deben cumplir con las normas MRAID 2.0.
- Se recomiendan creativos en alta resolución para todos los formatos del ESPN app. Deben presentarse los dos tamaños de creativos que se indican anteriormente.



Disponibilidad



ESPN

Formatos Aplicación Móvil

APP RECTANGLE

Especificaciones Técnicas

FORMATO	APP RECTANGLE
DIMENSIONES	300x250 (estándar) 600x500 (2x densidad)*
PESO DEL ARCHIVO	< 200k (estándar) < 300k (2x densidad)*
TIPOS DE ARCHIVOS ADMITIDOS	JPG, GIF, PNG, HTML5
SERVING DE TERCEROS	Sí
RASTREO DE TERCEROS	Sí
VIDEO (OPCIONAL)	Reproducción Automática: No se acepta Iniciado por el usuario: < 10MB; sin límite de duración; pulsar en el video del reproductor nativo del dispositivo

* Se recomienda el contenido creativo de Densidad doble para todos los creativos de móvil para proporcionar claridad en la imagen en pantallas de alta resolución.

Formatos Aplicación Móvil

APP RECTANGLE

Requisitos HTML5

- El contenido creativo HTML5 puede servirse internamente o externamente por un proveedor externo aprobado.
- El contenido creativo HTML5 puede ser servido por el sitio de ESPN si cumple con los siguientes requisitos:
 - Tiene un solo click-through URL/enlace.
 - Sin videos contruidos dentro del anuncio.
 - Sin funciones interactivas adicionales aparte de los clics de enlace (galerías fotográficas, interacciones/animaciones de mouse-over).
- El contenido creativo HTML5 servido por un proveedor externo aprobado debe ser enviado vía javascript o etiqueta iframe. No se aceptarán archivos en formato RAW.
- La restricción de peso del archivo especificada arriba aplica a todos los archivos y recursos HTML5 incluyendo imágenes, archivos HTML/JavaScript/CSS, tipo de fuentes personalizadas y cualquier contenido.
- El contenido creativo HTML5 requiere un mínimo de cinco días hábiles para su prueba y aprobación.

Directrices

Animación / Comportamiento del Anuncio

- La animación total no puede exceder los 20 segundos.
- No se permiten más de tres repeticiones dentro del límite de 20 segundos.

Límites de Entrega

- No hay límites de entrega.

Etiquetas de Terceros

- Interno o por proveedores externos autorizados.

Fecha Límite de Entrega

- La prueba y aprobación demoran cinco días hábiles.

Formatos Aplicación Móvil

APP RECTANGLE

Directrices

Continuar

Video (opcional)

- Pulsar en el video del reproductor nativo del dispositivo.

Compatibilidad HTTPS

- Todo el contenido creativo, incluyendo las etiquetas de terceros y etiquetas de rastreo de terceros deben utilizar un protocolo seguro (HTTPS).
- Todo contenido creativo que no sea seguro será devuelto para ser revisado.