

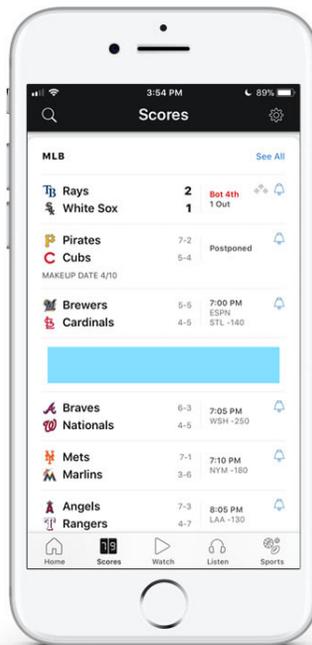
Formatos Aplicación Movil

APP BANNER

Resumen

El Banner son anuncios de publicidad disponibles en todas las secciones del ESPN app.

- El Banner se pueden servir por ESPN o proveedores aprobados. Se acepta HTML5.
- Los creativos de terceros deben cumplir con las normas MRAID 2.0.
- Se requieren creativos en alta resolución para todos los formatos de avisos en la ESPN App. Tanto los creativos standard como los de alta resolución deberán ser presentados.



Disponibilidad



ESPN

Formatos Aplicación Movil

APP BANNER

Technical Specifications

FORMATO	APP BANNER
DIMENSIONES	320x50 (estándar) 640x100 (2x densidad)*
PESO DEL ARCHIVO	< 50k (estándar) < 100k (2x densidad)*
TIPOS DE ARCHIVOS ADMITIDOS	JPG, GIF, PNG, HTML5
SERVING DE TERCEROS	Sí
RASTREO DE TERCEROS	Sí
VIDEO (OPCIONAL)	<p>Reproducción Automática: No se acepta</p> <p>Iniciado por el usuario: < 10MB; sin límite de duración; pulsar en el video del reproductor nativo del dispositivo</p>

* Se recomienda el contenido creativo de Densidad doble para todos los creativos de móvil para proporcionar claridad en la imagen en pantallas de alta resolución.

Formatos Aplicación Movil

APP BANNER

Requisitos HTML5

- El contenido creativo HTML5 puede servirse internamente o externamente por un proveedor externo aprobado.
- El contenido creativo HTML5 puede ser servido por el sitio de ESPN si cumple con los siguientes requisitos:
 - Tiene un solo click-through URL/enlace.
 - Sin videos contruidos dentro del anuncio.
 - Sin funciones interactivas adicionales aparte de los clics de enlace (galerías fotográficas, interacciones/animaciones de mouse-over).
- El contenido creativo HTML5 servido por un proveedor externo aprobado debe ser enviado vía javascript o etiqueta iframe. No se aceptarán archivos en formato RAW.
- La restricción de peso del archivo especificada arriba aplica a todos los archivos y recursos HTML5 incluyendo imágenes, archivos HTML/JavaScript/CSS, tipo de fuentes personalizadas y cualquier contenido.
- El contenido creativo HTML5 requiere un mínimo de cinco días hábiles para su prueba y aprobación.

Directrices

Animación / Comportamiento del Anuncio

- La animación total no puede exceder los 20 segundos.
- No se permiten más de tres repeticiones dentro del límite de 20 segundos.

Límites de Entrega

- No hay límites de entrega.

Etiquetas de Terceros

- Interno o por proveedores externos autorizados.

Fecha Límite de Entrega

- La prueba y aprobación demoran cinco días hábiles.

Formatos Aplicación Móvil

APP BANNER

Directrices

[Continuar](#)

Video (opcional)

- Pulsar en el video del reproductor nativo del dispositivo.

Compatibilidad HTTPS

- Todo el contenido creativo, incluyendo las etiquetas de terceros y etiquetas de rastreo de terceros deben utilizar un protocolo seguro (HTTPS).
- Todo contenido creativo que no sea seguro será devuelto para ser revisado.