

YouTube

 ESPN (Latin America)

Overview

Este documento descreve as **especificações para anúncios em vídeo** dentro do conteúdo ESPN no YouTube.

Referências:

- Introdução aos anúncios em vídeo: <https://support.google.com/displayspecs/answer/6244541>
- Especificações técnicas:: <https://support.google.com/displayspecs/answer/6244563>
- Vendors aprovados: DCM DoubleClick Manager, IAS, AdForm & DoubleVerify

Site-Served Requirements

O vídeo enviado à ESPN para distribuição no YouTube deve atender às seguintes especificações:

Dimensões de Pixel (Raw Video)	Dimensiones mínimas: 1280x720. Mínimo: 1280x720. Todos os vídeos devem ser compatíveis com reprodução em alta definição (HD).
Tamanho Máximo do Arquivo	100MB Aplica-se apenas para envios digitais
Duração	Skippable: mínimo de 12 segundos, máximo de até 6 minutos. Non-skippable: máximo de 15 segundos (20 segundos para EMEA, México, Índia, Malásia e Singapura apenas). Bumper Ads: 6 segundos, disponível para países selecionados.
Proporção	16:9
Frame Rate	29.97 fps
Formato de Arquivo	Stream type: MP4, MPEG-2 Program Stream, or Quicktime (MOV) Delivery: Progressive • Bitrate: 6000 kbps (.mp4/.mov); 10000 kbps (.mpg) Todos os arquivos enviados devem estar previamente cortados para a duração desejada. Telas de início (slates), relógios de contagem regressiva e barras de cor devem ser removidos antes do envio. Compressão H.264
Especificações de Áudio	Bitrate: 192 kbps Formats: AAC (.mp4/.mov); FFDSHow (.mpg) O volume deve ser normalizado para -23 dBFS.
Sample Rate	48 kHz FFDSHow (.mpg)

YouTube – Hosted Requirements

O vídeo hospedado no YouTube deve atender às seguintes especificações:

Regras Gerais	Os vídeos devem permitir inserção (embedding) e estar configurados como públicos ou não listados. As URLs dos vídeos não devem incluir um parâmetro de tempo de início.
Resolução	É exigida resolução de 720p ou inferior. Recomenda-se vídeo em 1080p, mas é opcional.
Proporção	Aceita vídeo em formato 16:9 ou 4:3. Exemplos de resoluções 16:9: 854x480px, 1280x720px, 1920x1080px. Exemplos de resoluções 4:3: 480x360px, 720x540px, 960x720px.
Bitrate	Deve conter pelo menos um arquivo de mídia com bitrate inferior a 1000 kbps.
Formato	H.264 (MP4)
Áudio	MP3 o AAC
Framerate	Hasta 30fps
Duração	Skippable: duração mínima de 12 segundos, até um máximo de 6 minutos. Non-skippable: duração máxima de 15 segundos (até 20 segundos apenas para EMEA, México, Índia, Malásia e Singapura). Anúncios tipo Bumper de 6 segundos estão disponíveis em países selecionados..

Creative Tags & Tracking

Regras Gerais

- O YouTube só aceita tags de fornecedores externos aprovados. Consulte a lista de fornecedores certificados pelo YouTube aqui: <https://developers.google.com/third-party-ads/youtube-vendors>
- São aceitas tags Google DoubleClick VAST e pixels de rastreamento.
Importante: pixels DoubleClick serão removidos das criatividades para conteúdo rotulado como “Feito para crianças” (Made For Kids) ou para usuários com contas supervisionadas.
Os relatórios estarão disponíveis no Ads Data Hub do YouTube. Consulte os requisitos VAST para mais informações.
- Os anúncios publicados em conteúdo designado como “Feito para crianças” não podem utilizar nenhum tipo de rastreamento de terceiros.
No Espaço Econômico Europeu (EEE), Reino Unido, Suíça e Austrália, isso também pode se aplicar a usuários do YouTube que possam ser menores de 18 anos. Nesses casos, o Google reduzirá as oportunidades de anúncios do ad-server e/ou eliminará os pixels de rastreamento de terceiros.
- A medição de tags Non-Google para Delivery, Viewability, Brand Lift e Reach só está disponível por meio de fornecedores integrados ao Ads Data Hub do YouTube.
Os dados de campanha são capturados diretamente no Ads Data Hub, não por pixels de rastreamento. Isso também se aplica aos pixels de rastreamento Google DoubleClick.
- Tags Sizmek atualmente são compatíveis para ad-serving, mas não para rastreamento.
- Consulte mais informações sobre capacidades e suporte de fornecedores externos aqui: <https://support.google.com/yt-partner-sales/answer/9710899> (requer conta de YouTube Partner para acesso)

VAST Requirements

VAST Guidelines

- Os assets devem cumprir com o XML Summary do YouTube para resposta do ad server VAST: <https://support.google.com/youtube/answer/1069906>
- Tags Wrapped não são aceitas.
- Tamanho máximo do arquivo: 10 MB.
- Devem ser compatíveis com SSL.
- É exigido VAST 2.0 ou 3.0. Apenas tags VAST 3.0 são aceitas para anúncios de vídeo Skippable.
- Devem ser servidas por uma Linear VAST Tag (pre-fetch tag) de um fornecedor aprovado pelo YouTube.
- Tags de terceiros não devem incluir segmentação geográfica, por navegador ou qualquer outro tipo de segmentação ou limitação de frequência (capping).
- Tags VPAID não são aceitas.
- Utilize a ferramenta YouTube VAST QA para verificar se suas tags VAST estão em conformidade com as especificações de publicação de anúncios do YouTube: <https://ytvastqa.appspot.com/>