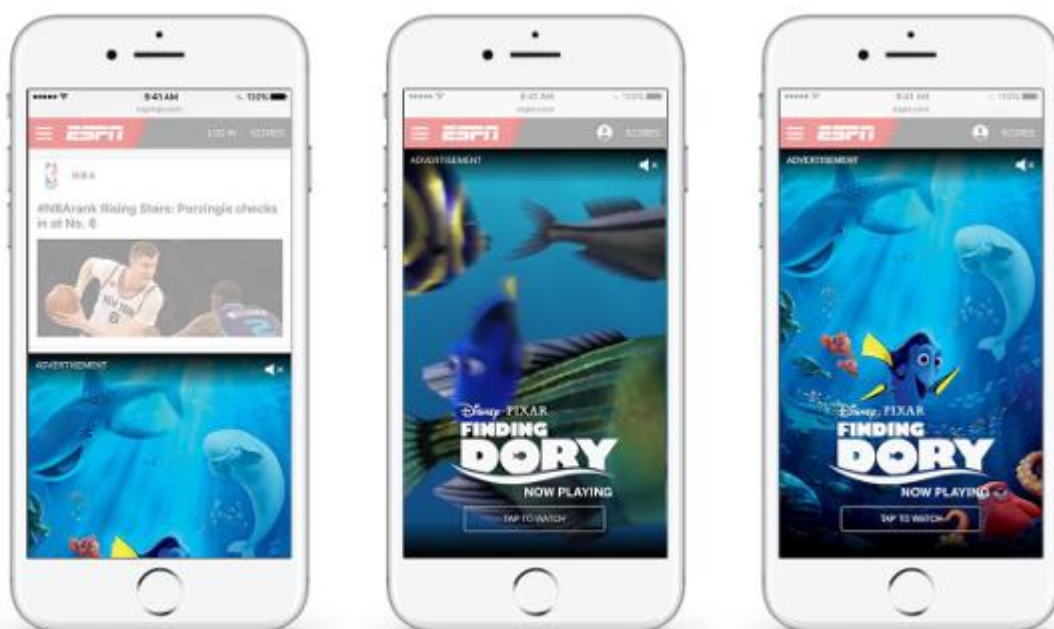


VERTICAL VIDEO

Overview

A unidade de Vídeo Vertical é um formato premium de publicidade que oferece uma experiência única de vídeo 9:16, exibida exclusivamente em dispositivos móveis. É produzida internamente pela ESPN e projetada especificamente para telas pequenas (S).

- Quando 50% do anúncio estiver visível, uma animação de vídeo de 6 segundos, sem som, começará a ser reproduzida automaticamente.
- Os usuários podem ativar o som para assistir ao vídeo completo de 30 segundos.



Disponibilidade

Mobile Web Formats

VERTICAL VIDEO

Technical SPECS

	ENDCARD	CTA/LOGO	AUTOPLAY	USER-INITIATED	BANNER
DIMENSIONS	640x1138	970x66	640x1138 (aspect 9:16)	640x1138 (aspect 9:16)	320x50 (Standard) 640x100 (2xDensity)*
FILE SIZE	<100k	<30k	<1MB	<5MB	<50k (Standard) <100k (2xDensity)*
SUPPORTED FILE TYPES	JPG	Transparent PNG	MP4	MP4	JPG, PNG
THIRD- PARTY SERVING	Não	Não	Não	Não	Não

* Recomenda-se conteúdo criativo em Double-density para todos os criativos mobile, garantindo clareza de imagem em telas de alta resolução.

HTML5 Requirements

- Este anúncio deve ser criado internamente pela ESPN e será desenvolvido conforme os requisitos HTML5 da ESPN.

VERTICAL VIDEO

Guidelines

Animação / Comportamento do Anúncio	As dimensões do bloco de anúncio se ajustam ao dispositivo do usuário. A unidade será reproduzida automaticamente quando 50% do conteúdo criativo estiver visível na tela. O vídeo autoplay é limitado a 6 segundos e será repetido três vezes. A tela final consiste em um painel estático que não pode ser animado. O banner 320x50 também é obrigatório.
Limites de Entrega	O vídeo autoplay de 6 segundos não possui limite de entrega.
Third Party Tags	Criado e veiculado apenas internamente pela ESPN. Trackers de parceiros são permitidos.
Prazo de Entrega	Testes e aprovação exigem 12 dias úteis.
Video	O vídeo deve usar o formato 9:16. Conteúdo criativo enviado em outros tamanhos deve ser reformatado pelo cliente/anunciante. O vídeo autoplay é limitado a 6 segundos de duração. O vídeo iniciado pelo usuário pode ter até 30 segundos. O vídeo iniciado pelo usuário pode usar proporção 9:16 ou 16:9. A proporção 16:9 é recomendada para melhor experiência. O vídeo iniciado pelo usuário não deve exceder 5MB. O vídeo e a tela final incluirão sobreposição de logo/CTA. O vídeo deve estar livre de textos ou logos que possam interferir na visibilidade do CTA. O vídeo iniciado pelo usuário é reproduzido inline no Android e no player nativo em dispositivos iOS anteriores ao iOS X. O áudio deve ser iniciado pelo usuário apenas ao clicar.
HTTPS Compatibility	Todo conteúdo criativo, incluindo tags e trackers de parceiros, devem usar protocolo seguro (HTTPS). Qualquer conteúdo criativo não seguro será devolvido para revisão
Additional Information	O anúncio e o texto rolável serão adicionados acima e abaixo do conteúdo criativo. O Vídeo Vertical S será visível para usuários com resolução de tela menor ou igual a 767px de largura.