

PUSHDOWN

Overview

O banner 300x600 é uma unidade premium semelhante ao Retângulo; a diferença é que, devido ao seu tamanho maior, oferece maior impacto e presença de marca.

- Esta unidade é exibida na barra lateral do site.
- O espaço do banner 300x600 pode conter vídeo, animação HTML5 e imagens estáticas.
- O conteúdo criativo para o banner 300x600 deve ser fornecido para todos os perfis do site.



Disponibilidade

PUSHDOWN

Technical SPECS

PROFILE	XL	L	M	S
COLLAPSED DIMENSIONS	1280x100	970x66	728x90	320x50 (Standard) 640x100(2x Density)*
EXPANDED DIMENSIONS	1280x418	970x250	728x250	320x250
FILE SIZE	<500k	<400k	<300k	<150k
SUPPORTED FILE TYPES	PNG, JPG, GIF, HTML5	PNG, JPG, GIF, HTML5	PNG, JPG, GIF, HTML5	PNG, JPG, GIF, HTML5
THIRD- PARTY SERVING	Sim	Sim	Sim	Sim
THIRD – PARTY TRACKING	Sim	Sim	Sim	Sim
VIDEO (OPTIONAL)	AUTOPLAY Silenciado por 8 segundos e <800k USER-INITIATED <20MB; segundos máximos	AUTOPLAY Silenciado por 8 segundos e <800k USER-INITIATED <20MB; segundos máximos	AUTOPLAY Não aceito USER-INITIATED <5MB; segundos máximos	AUTOPLAY Não aceito USER-INITIATED <5MB; segundos máximos

*Recomenda-se conteúdo criativo em Double-density para todos os criativos mobile, garantindo clareza de imagem em telas de alta resolução.

HTML5 Requirements

- O conteúdo criativo HTML5 pode ser veiculado internamente ou externamente por um fornecedor terceirizado aprovado.
- O conteúdo criativo HTML5 pode ser veiculado pelo site da ESPN se atender aos seguintes requisitos:
 - Possuir uma única URL/link de clique.
 - Não possuir vídeos incorporados no anúncio.
 - Não possuir recursos interativos adicionais além de cliques em links (ex.: galerias de fotos, interações/ animações ao passar o mouse).
- O conteúdo criativo HTML5 veiculado por fornecedor terceirizado aprovado deve ser enviado via tag JavaScript ou iframe.
- Formatos de arquivo RAW não serão aceitos.
- A restrição de peso de arquivo mencionada acima se aplica a todos os arquivos e recursos HTML5, incluindo imagens, arquivos HTML/JavaScript/CSS, tipos de fontes personalizadas e qualquer outro conteúdo.
- O conteúdo criativo HTML5 requer no mínimo cinco dias úteis para testes e aprovação.

PUSHDOWN

Guidelines

Animação / Comportamento do Anúncio	• O anúncio será expandido automaticamente quando o usuário o visualizar pela primeira vez, durando 8 segundos antes de colapsar automaticamente. • A expansão automática deve ser limitada a uma vez por usuário por dia. • A expansão é para baixo e deve empurrar o conteúdo da página sem sobrepor. • Quando o anúncio estiver colapsado, pode haver no máximo 20 segundos de animação com até 3 repetições dentro desse limite.
Design	• Para ativos veiculados internamente, o botão de fechar será adicionado automaticamente. A área superior direita do anúncio (35x35 pixels) deve estar livre de texto, logos e imagens. • Ativos veiculados por terceiros devem incluir o botão de fechar da ESPN no canto superior direito — disponível para download: • XL/L profile • M/S profile • Qualquer variação deste botão ou botões personalizados deve ser aprovada antes do lançamento.
Limites de Entrega	• A expansão automática deve ser limitada a uma vez por usuário por dia.
Third Party Tags	• Pode ser veiculado internamente ou por parceiros aprovados
Prazo de Entrega	• Testes e aprovação exigem cinco dias úteis.
Vídeo (Opcional)	• Criativos com banners de vídeo devem ser veiculados via tags de terceiros. • Vídeo autoplay não pode ser veiculado via player do YouTube. • Vídeo autoexpansível (para tamanhos XL e L) não deve exceder 8 segundos no estado expandido e é limitado a 800KB. • Reprodução iniciada pelo usuário não deve exceder 20MB para XL/L e 5MB para M/S. • Arquivos de vídeo devem incluir, no mínimo, funções de Play, Pause e Mute. • Áudio deve ser iniciado pelo usuário apenas ao clicar.
HTTPS Compatibility	• Todo conteúdo criativo, incluindo tags e trackers de parceiros, devem usar protocolo seguro (HTTPS). - Qualquer conteúdo criativo não seguro será devolvido para revisão
Restrições	• Todo conteúdo criativo, incluindo tags de terceiros e tags de rastreamento, deve usar protocolo seguro (HTTPS). • Qualquer conteúdo criativo não seguro será devolvido para revisão. • Os tamanhos dos anúncios não são vendidos individualmente. O conteúdo criativo deve ser enviado para cada tamanho mencionado acima. • Criativos do DoubleClick Studio não são compatíveis.