

Premium Formats

CINEMA AD

Overview

O Cinema Ad oferece uma experiência de vídeo de alto impacto. Os usuários são impactados por este vídeo, que aparece logo abaixo da barra de navegação do site, com a opção de assistir ao vídeo completo.

- Utiliza vídeo em formato amplo 2.39:1.
- Esta é uma unidade Premium que só pode ser desenvolvida pela ESPN.



Disponibilidade

Premium Formats

CINEMA AD

Technical SPECS

PROFILE	XL	L	M	S
MAX SUPPORTED DIMENSIONS	1680x690	1280x526	1024x420	768x432
VÍDEO (Live Site)	AUTOPLAY Silenciado, 8 segundos, e <3MB	AUTOPLAY Silenciado, 8 segundos, e <3MB	AUTOPLAY Silenciado, 8 segundos, e <1MB	AUTOPLAY Silenciado, 8 segundos, e <1MB
	USER-INITIATED <20MB; sem limite de duração	USER-INITIATED <20MB; sem limite de duração	USER-INITIATED <10MB; sem limite de duração	USER-INITIATED <10MB; sem limite de duração
CTA/LOGO	600x274; <100k ; Transparent PNG	600x274; <100k ; Transparent PNG	600x274; <100k ; Transparent PNG	600x274; <100k ; Transparent PNG
ENCARD	1680x690; < 200k; PNG, JPG	1680x690; < 200k; PNG, JPG	1680x690; < 200k; PNG, JPG	1680x690; < 200k; PNG, JPG
CAPPED BANNER	1280x100; < 200k; PNG, JPG	970x66; < 150k; PNG, JPG	1456x180* (728x90 Live Site); < 150k; 2x Density PNG, JPG	640x100* (320x50 Live Site); < 100k; 2x Density PNG, JPG
THIRD- PARTY SERVING	Não	Não	Não	Não
THIRD – PARTY TRACKING	Sim	Sim	-	-

* Recomenda-se conteúdo criativo em Double-density para todos os criativos mobile, garantindo clareza de imagem em telas de alta resolução.

HTML5 Requirements

- Todos os criativos Cinema Ad, incluindo HTML5, são veiculados diretamente pela ESPN.
- A restrição de tamanho de arquivo mencionada acima se aplica a todos os arquivos e recursos HTML5, incluindo imagens, arquivos HTML/JavaScript, tipos de fontes personalizadas e qualquer outro conteúdo.

CINEMA AD

Guidelines

Requisitos ESPN	• É necessário a proporção de 2.39:1 (vídeo em formato amplo de até 75MB). Isso proporcionará a experiência principal do criativo. A ESPN cria e codifica o vídeo conforme as especificações. • Um vídeo individual de 8 segundos pode ser incluído; caso contrário, os primeiros 8 segundos do vídeo completo serão usados como introdução. • Imagens estáticas de Endcard são obrigatórias para cada tamanho. Essas imagens serão exibidas no estado expandido após o término da reprodução do vídeo. • Todos os arquivos criativos, documentos de design, imagens, fontes ou recursos necessários para construção do produto (Logo/CTA, Banners e/ou Retângulo) devem ser enviados em formato Photoshop .psd de alta resolução. • Opcional: Banners UAP estáticos podem ser fornecidos para criativos limitados. Se incluídos, serão sobrepostos ao vídeo no canto inferior direito do estado expandido do Cinema. • Também é solicitado um banner estático complementar Retângulo 300x250.
Animação / Comportamento do Anúncio	• O anúncio será expandido automaticamente quando o usuário visualizar pela primeira vez, com duração de 8 segundos. • Este criativo é semi-responsivo. Os tamanhos detalhados mostram a maior versão do criativo que aparecerá conforme o usuário e serão ajustados de acordo com a tela individual. • Um vídeo introdutório de 8 segundos será reproduzido no espaço total do anúncio, após o qual uma imagem estática (Endcard) será exibida. Ambos terão um botão de play/replay sobreposto para incentivar a interação. • Durante a introdução ou ao final, os usuários podem clicar para assistir ao vídeo completo ou rolar para continuar navegando no conteúdo ESPN. Se o usuário começar a rolar, o vídeo será interrompido. • Ao rolar a página, o anúncio desaparecerá com efeito de desfoque. Se o usuário rolar de volta ao bloco do anúncio, a reprodução do vídeo será retomada. • Quando o anúncio estiver com frequência limitada, os usuários verão uma unidade padrão de banner UAP. Ao clicar, o criativo será expandido novamente para a experiência completa de vídeo. • A expansão automática é limitada a uma vez por usuário por dia.
Vídeo	• O vídeo será codificado pela ESPN conforme as especificações. • O vídeo não pode ser hospedado no YouTube; todos os vídeos devem ser veiculados pela ESPN. • O vídeo fonte deve ser fornecido à ESPN para codificação. A proporção de 2.39:1 é preferencial. Vídeos enviados com proporção diferente podem ser cortados durante a codificação para se ajustar ao espaço criativo. • O vídeo introdutório não deve exceder 8 segundos, deve ser silenciado e ter tamanho máximo de 2MB para os tamanhos XL e L, e 1MB para M e S. • O vídeo iniciado pelo usuário não deve exceder 20MB para perfis XL e L, e 10MB para M e S. • Um botão de áudio será incluído no canto superior direito. O vídeo será pausado quando o usuário rolar. • O áudio será desabilitado na introdução do vídeo. • Os limites de tamanho de arquivo de vídeo se aplicam apenas aos arquivos de vídeo, separados do restante do peso criativo.
Design Specs	• O CTA aparecerá em uma barra ao longo da borda inferior do criativo e é obrigatório. • O Logo/CTA transparente aparecerá no canto inferior direito do criativo quando expandido. Uma única imagem de 600x274px será usada para cada perfil e se adaptará conforme a resolução da tela do usuário. Esta imagem é opcional se sobrepor muitos elementos essenciais do vídeo e pode ser configurada para aparecer em qualquer combinação dos estados de introdução, end card ou vídeo iniciado pelo usuário. • O banner em modo colapsado deve incluir um CTA convidando os usuários a expandir o vídeo novamente. Essas unidades de banner estáticas podem ser fornecidas pelo cliente/agência ou incluídas como parte da criação da ESPN e devem ser veiculadas apenas por fontes próprias.

Premium Formats

CINEMA AD

Guidelines

[Continue](#)

Limites de Entrega	Expansão automática/reprodução é limitada a uma vez por usuário por dia. Visitas subsequentes exibirão um banner padrão UAP com opção de expandir novamente a experiência completa do anúncio com um clique.
Third Party Tags	Esta unidade de anúncio não pode ser veiculada por fornecedor externo. Apenas o Retângulo 300x250 pode ser veiculado por terceiros.
Prazo de Entrega	Testes e aprovação exigem 10 dias úteis.
HTTPS Compatibility	Todo conteúdo criativo, incluindo tags de terceiros e tags de rastreamento, deve usar protocolo seguro (HTTPS). Qualquer conteúdo criativo não seguro será devolvido para revisão.