

YouTube ESPN (Latin America)

Overview

Este documento describe las **especificaciones para anuncios en video** dentro del contenido de ESPN en YouTube.

Referencias:

- Introducción a los anuncios en video: <https://support.google.com/displayspecs/answer/6244541>
- Especificaciones técnicas: <https://support.google.com/displayspecs/answer/6244563>
- Vendors Aprobados: DCM DoubleClick Manager, IAS, AdForm & DoubleVerify

Site-Served Requirements

El video enviado a ESPN para su distribución en YouTube debe cumplir con las siguientes especificaciones:

Pixel Dimensions (Raw Video)	Dimensiones mínimas: 1280x720. Todos los videos deben ser compatibles con la reproducción en alta definición (HD)
Tamaño Máximo del Archivo	100MB Aplica unicamente para envois digitales
Duración	Skippable: minimo 12 segundos, máximo hasta 6 minutos Non-skippable: 15 segundos máximo (20 segundos para EMEA, Mexico, India, Malaysia, y Singapore unicamente). Bumper Ads: 6 segundos, también disponible para países seleccionados
Relación de Aspecto	16:9
Frame Rate	29.97 fps
Formato de Archivo	Stream type: MP4, MPEG-2 Program Stream, or Quicktime (MOV) Delivery: Progressive • Bitrate: 6000 kbps (.mp4/.mov); 10000 kbps (.mpg) Todos los archivos enviados deben estar previamente recortados a la duración deseada. Las pantallas de inicio (slates), relojes de cuenta regresiva y barras de color deben ser eliminados antes del envío. H.264 compression
Especificaciones de Audio	Bitrate: 192 kbps Formats: AAC (.mp4/.mov); FFDSHow (.mpg) El volumen debe normalizase a -23 dBFS.
Sample Rate	48 kHz FFDSHow (.mpg)

YouTube – Hosted Requirements

El video alojado en YouTube debe cumplir con las siguientes especificaciones:

Reglas Generales	Los videos deben permitir la inserción (embedding) y estar configurados como públicos o no listados. Las URLs de los videos no deben incluir un parámetro de tiempo de inicio.
Resolución	Se requiere una resolución de 720p o inferior Se recomienda video en 1080p, pero es opcional
Relación de Aspecto	Se acepta video en formato 16:9 o 4:3. Ejemplos de resoluciones 16:9: 854x480px, 1280x720px, 1920x1080px Ejemplos de resoluciones 4:3: 480x360px, 720x540px, 960x720px
Bitrate	Debe contener al menos un archivo multimedia con un bitrate inferior a 1000 kbps
Formato	H.264 (MP4)
Audio	MP3 o AAC
Framerate	Hasta 30fps
Duración	Skippable: duración mínima de 12 segundos, hasta un máximo de 6 minutos. Non-skippable: duración máxima de 15 segundos (hasta 20 segundos únicamente para EMEA, México, India, Malasia y Singapur). Los anuncios tipo Bumper de 6 segundos están disponibles en países seleccionados.

Creative Tags & Tracking

Reglas Generales

- YouTube solo acepta etiquetas (tags) de proveedores externos aprobados. Consulta la lista de proveedores certificados por YouTube aquí: <https://developers.google.com/third-party-ads/youtube-vendors>
- Se aceptan Google DoubleClick VAST Tags y Tracker pixels
Importante: DoubleClick pixels serán eliminados de las creatividades para contenido etiquetado como "Hecho para niños" (Made For Kids) o para usuarios con cuentas supervisadas.
Los informes estarán disponibles en Ads Data Hub de YouTube. Consulte VAST Requirements para más información.
- Los anuncios que se publiquen en contenido designado como "Hecho para niños" (Made For Kids) no pueden utilizar ningún tipo de 3rd- Party Tracking
En el Área Económica Europea (EEA), Reino Unido, Suiza y Australia, esto también puede aplicarse a usuarios de YouTube que puedan ser menores de 18 años. En estos casos, Google reducirá las ad-server opportunities de anuncios y/o eliminará el 3rd-party tracking pixels
- La medición de etiquetas Non-Google para Delivery, Viewability, Brand Lift, y Reach solo está disponible a través de vendors integrados con Ads Data Hub de YouTube.
Los datos de campaña se capturan directamente en Ads Data Hub, no mediante tracking pixels. Esto también aplica para Google DoubleClick tracking pixels.
- Sizmek Tags actualmente son compatibles para la ad-serving, pero no para tracking.
- Consulta más información sobre external vendor capabilities and support aquí: <https://support.google.com/yt-partner-sales/answer/9710899> (requiere cuenta de YouTube Partner para ingresar)

VAST Requirements

VAST Guidelines

- Los assets deben cumplir con el XML Summary de YouTube para VAST ad server response: <https://support.google.com/youtube/answer/1069906>
- No se admiten Wrapped tags
- Tamaño máximo de archivo: 10 MB.
- Deben ser compatibles con SSL.
- Se requiere VAST 2.0 o 3.0. Solo se admiten VAST 3.0 Tags para anuncios Video Skippable
Deben servirse mediante una Linear VAST Tag (pre-fetch tag) por un proveedor aprobado por YouTube.
- Third-Party Tags no deben incluir segmentación geográfica, por navegador ni ningún otro tipo de segmentación o limitación de frecuencia (capping).
- No se aceptan etiquetas VPAID.
- Utiliza la herramienta YouTube VAST QA para verificar si tus etiquetas VAST cumplen con las especificaciones de publicación de anuncios de YouTube: <https://ytvastqa.appspot.com/>