

Formatos Premium

# VIDEO SHOWCASE

## Visão Geral

O Video Showcase é uma experiência de patrocínio especial para anunciantes que desejam aproveitar o vídeo em grande formato para criar uma experiência de anúncio atraente.

- Esta é uma execução personalizada da ESPN que deve ser criada internamente pela ESPN.
- A unidade funciona de forma semelhante à unidade Pushdown, mas coloca o vídeo em primeiro lugar e expande para tamanhos muito maiores.
- Os perfis XL e L também incluem uma unidade de Wallpaper que aparece atrás do criativo principal.



## Disponibilidade



Formatos Premium

# VIDEO SHOWCASE

## Especificações Técnicas

PERFIL	XL	L	M	S
DIMENSÕES COLAPSADAS	1280x100	970x66	728x90	320x50
DIMENSÕES EXPANDIDAS	1280x544	970x418	728x250	320x320
PESO DE ARQUIVO	< 600k	< 400k	< 300k	< 150k
TIPO DE ARQUIVO	PNG, JPG, GIF, HTML5	PNG, JPG, GIF, HTML5	PNG, JPG, GIF, HTML5	PNG, JPG, GIF, HTML5
3P SERVING	Não	Não	Não	Não
3P TRACKING	Sim	Sim	Sim	Sim
VÍDEO	<b>Auto-Start:</b> Silenciado 8 segundos e; < 1.1MB  <b>Iniciado pelo usuário:</b> < 20MB; até 2 vídeos; sem limite de duração	<b>Auto-Start:</b> Silenciado 8 segundos e; < 1.1MB  <b>Iniciado pelo usuário:</b> < 20MB; até 2 vídeos; sem limite de duração	<b>Auto-Start:</b> Nenhum vídeo permitido  <b>Iniciado pelo usuário:</b> < 10MB; Sem limite de duração	<b>Auto-Start:</b> Nenhum vídeo permitido  <b>Iniciado pelo usuário:</b> < 10MB; Sem limite de duração

Formatos Premium

# VIDEO SHOWCASE

## Requisitos HTML5

- Todos os criativos do Video Showcase, incluindo o HTML5, são veiculados em primeira pessoa pela ESPN.
- O peso do arquivo acima se aplica a todos os arquivos e recursos HTML5, incluindo imagens, arquivos HTML/JS/CSS, fontes personalizadas ou outros recursos.

## Diretrizes

### Animação / Comportamento do Anúncio

- O anúncio será expandido automaticamente na primeira visualização por 8 segundos antes do fechamento automático.
- O sentido da expansão é para baixo e deve empurrar o conteúdo da página, não sobreposição.
- A expansão iniciada pelo usuário deve ocorrer no clique e pode permanecer aberta sem colapso automático.
- O estado colapsado pode ter até 20 segundos de animação com mais de três loops dentro desse limite.

### Design

- Os ativos servidos no local terão o botão fechado adicionado automaticamente. A área de pixels superior 35x35 do criativo deve ficar livre de texto, logos e imagens.
- All assets for the Video Showcase must be created in-house by ESPN, except the InContent 300x250. Mockups, design documents, creative assets, or any other necessary files should be provided to your account manager for the asset build.
- Os perfis XL e L incluem uma unidade de Wallpaper que aparece atrás do criativo principal.

### Limite de Entrega

- A expansão automática deve ser limitada ao mesmo tempo por usuário por dia.

Formatos Premium

# VIDEO SHOWCASE

## Diretrizes

[Continuar](#)

- Tag de Terceiros**
  - O serviço de anúncios de terceiros não está permitido para esta unidade.
- Prazo de Envio**
  - Devido à alta complexidade e customização deste anúncio, é necessário um limite de 5 semanas para a produção, revisão e testes deste bloco de anúncios.
- Vídeo**
  - O vídeo de reprodução automática não pode utilizar o player embutido do YouTube.
  - O vídeo na expansão automática (para perfis XL e L) não deve exceder o tempo de expansão de 8 segundos e é limitado a 1.1MB.
  - O vídeo iniciado pelo usuário não deve exceder 20 MB para o perfil XL e L, 10 MB para o perfil M e S.
  - Os arquivos de vídeo devem incluir as funções “Reproduzir”, “Pausa” e “Mudo” no mínimo.
  - O áudio deve ser iniciado pelo usuário apenas por clique.
  - Os pesos dos arquivos de vídeo são apenas para vídeo, separados do resto do criativo.
- Compatibilidade HTTPS**
  - Todos criativos, incluindo tags de terceiros e tags de rastreamento de terceiros, devem usar o protocolo seguro (HTTPS).
  - Qualquer criativo que não seja totalmente seguro será enviado de volta para revisões.
- Informação Adicional**
  - O Video Showcase XL será visível para usuários com uma resolução de tela de 1280px de largura ou superior, L para telas 1279px-1024px de largura, M para telas 1023px-768px de largura e S para telas 767px de largura ou menos.