

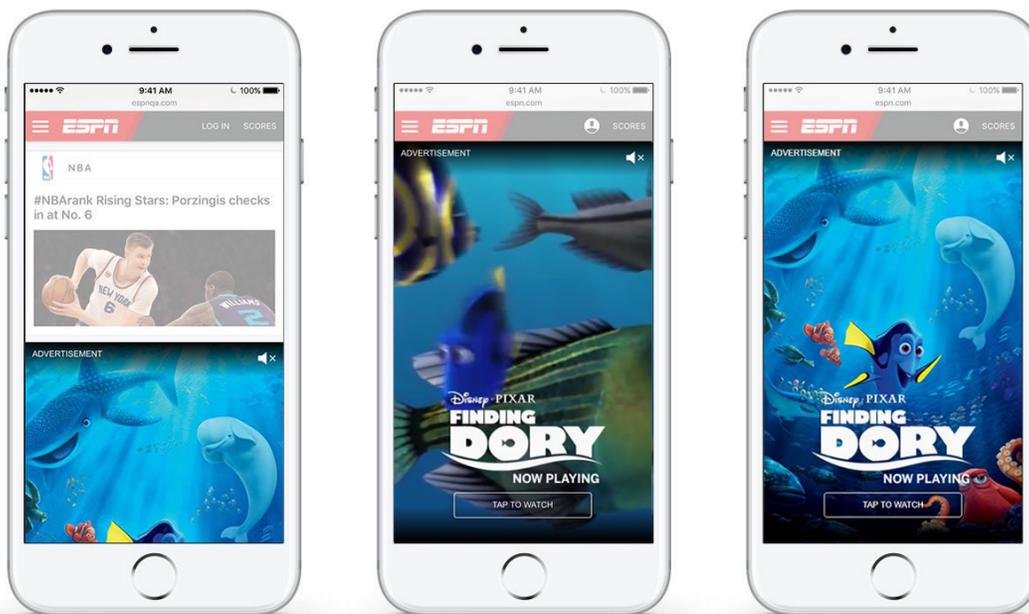
Formato Móvel

VERTICAL VIDEO

Visão Geral

O anúncio em Vertical Video é um bloco de anúncios premium que apresenta uma experiência de vídeo exclusiva que é veiculada apenas para dispositivos móveis. Ele é construído internamente pela ESPN e desenvolvido.

- Quando o anúncio tiver 50% de exibição, a animação de vídeo desativada de 6 segundos será iniciada.
- Os usuários podem ativar o som do anúncio para visualizar o vídeo completo: 30.
- Um Banner também é necessário.



Disponibilidade

Formato Móvel

VERTICAL VIDEO

Especificações Técnicas

ATIVOS REQUERIDOS	ENDCARD	CTA/LOGO	AUTO-START VIDEO	USER-INIT VIDEO	BANNER
DIMENSÕES	640x1138	500x220	640x1138 (9:16 proporção da tela)	640x1138 (9:16 proporção da tela)	320x50 (padrão) 640x100 (2x densidade)*
PESO DE ARQUIVO	< 100K	< 30K	< 1MB	< 5MB	< 50k (padrão) < 100k (2x densidade)*
TIPO DE ARQUIVO	JPG	PNG transparente	MP4	MP4	JPG, PNG
3P SERVING	Não	Não	Não	Não	Não

* O criativo de dupla densidade é altamente recomendado para todos os criativos móveis para fornecer clareza de imagem em telas de alta resolução.

Requisitos HTML5

- Este anúncio deve ser criado internamente pela ESPN e será construído para os requisitos HTML5 da ESPN.

Formato Móvel

VERTICAL VIDEO

Diretrizes

- Vídeo**
- O vídeo de reprodução automática deve usar uma proporção vertical. Os criativos enviados em dimensões alternativas precisarão ser reformatados pelo cliente/anunciante.
 - O vídeo de reprodução automática é limitado a 6 segundos de duração. O vídeo iniciado pelo usuário pode ter até 30 segundos de duração.
 - O vídeo iniciado pelo usuário pode usar o formato vertical ou paisagem. O vídeo de paisagem terá letterboxing.
 - O vídeo iniciado pelo usuário não deve exceder 5 MB.
 - O videoclipe e o endcard terão um logotipo de sobreposição/gráfico de CTA. O vídeo deve estar livre de texto ou logotipos que possam afetar a visibilidade de parte de CTA da peça criativa.
 - O vídeo iniciado pelo usuário é reproduzido in-line no Android, no player nativo em dispositivos iOS pré-iOS X.

**Animação /
Comportamento do Anúncio**

- As dimensões do bloco de anúncios serão dimensionadas para o dispositivo do usuário.
- A unidade é reproduzida automaticamente quando mais de 50% da peça criativa é exibida na tela.
- O vídeo de reprodução automática é limitado a 6 segundos e será repetido três vezes antes de exibir o endcard.
- O endcard é um painel estático sem animação.

Limite de Entrega

- Sem restrições de limite de entrega.

Tag de Terceiros

- Deve ser Third-Party Serving. A impressão de terceiros e o rastreamento de cliques são permitidos.

Prazo de Envio

- Aguarde cinco dias úteis para testes e aprovação.

Formato Móvel

VERTICAL VIDEO

Diretrizes

[Continuar](#)

Compatibilidade HTTPS

- Todos criativos, incluindo tags de terceiros e tags de rastreamento de terceiros, devem usar o protocolo seguro (HTTPS).
- Qualquer criativo que não seja totalmente seguro será enviado de volta para revisões.

Informação Adicional

- Este bloco de anúncios deve ser criado internamente pela ESPN.
- O anúncio e o texto de rolagem serão adicionados às partes superior e inferior do criativo.