

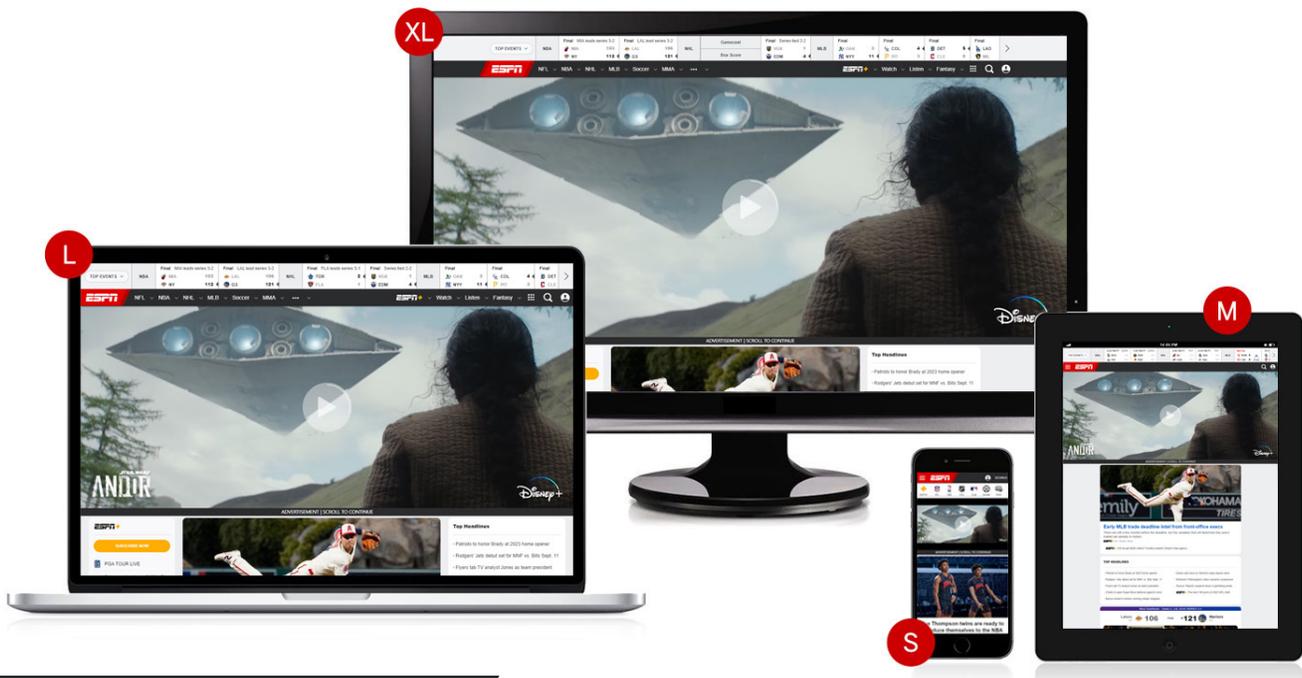
Formatos Premium

CINEMA AD

Visão Geral

O Cinema Ad cria um anúncio focado em vídeo que não irá passar despercebido. Os usuários são apresentados a um teaser do vídeo que ocupa toda a extensão da tela, embaixo da navegação do site, com a opção de assistir ao vídeo completo.

- Mostre o vídeo com essa experiência de alto impacto.
- Esse anúncio usa a proporção de tela (aspect ratio) 2,39:1.
- Essa é uma produção personalizada da ESPN e precisa ser produzida internamente.



Disponibilidade

Formatos Premium

CINEMA AD

Especificações Técnicas

PERFIL	XL	L	M	S
DIMENSÕES MÁXIMAS	1680x690	1280x526	1024x420	768x432
VÍDEO (CRIATIVO NO AR)	Auto-Start: Silenciado 8 segundos e < 3MB Iniciado pelo usuário: < 20MB; Sem duração limite	Auto-Start: Silenciado 8 segundos e < 2MB Iniciado pelo usuário: < 20MB; Sem duração limite	Auto-Start: Silenciado 8 segundos e < 1MB Iniciado pelo usuário: < 10MB; Sem duração limite	Auto-Start: Silenciado 8 segundos e < 1MB Iniciado pelo usuário: < 10MB; no Sem duração limite
LOGO/BOTÕES	600x274; < 100k; PNG transparente			
TELA FINAL (ENDCARD)	1680x690; < 200k; PNG, JPG, GIF, estático	1280x526; < 200k; PNG, JPG, GIF, estático	1024x420; < 150k; PNG, JPG, GIF, estático	768x432; < 100k; PNG, JPG, GIF, estático
BANNER PARA LIMITE DE FREQUÊNCIA	1280x100; < 200k; PNG, JPG, GIF estático	970x66; < 150k; PNG, JPG, GIF estático	1456x180* (728x90 no site); < 150k; PNG, JPG, GIF, estático com 2x densidade	640x100* (320x50 no site); < 100k; PNG, JPG, GIF, estático com 2x densidade
3P SERVING	Não	Não	Não	Não
3P TRACKING	Sim	Sim	—	—

* O criativo de dupla densidade é altamente recomendado para todos os criativos móveis para fornecer clareza de imagem em telas de alta resolução.

Formatos Premium

CINEMA AD

Requisitos HTML5

- Todos os criativos do Cinema Ad, incluindo HTML5, são servidos pela ESPN.
- O peso do arquivo acima aplica-se a todos os arquivos e recursos HTML5, incluindo imagens, arquivos HTML / JS / CSS, fontes personalizadas ou outros recursos.

Diretrizes

Itens Necessários a Derem Enviados para a ESPN

- **Vídeo com proporção de tela de 2,39:1, formato widescreen e até 75MB.** Isso irá proporcionar a principal experiência neste anúncio. A ESPN irá formatar e codificar o vídeo para as especificações necessárias. Um vídeo de introdução de 8 segundos poderá ser enviado também, caso contrário será usado os primeiros 8 segundos do vídeo enviado para a introdução da experiência. Quaisquer vídeos enviados fora da proporção de tela de 2,39:1 serão cortados (perda de informações no topo e lados do vídeo) ou terão faixas pretas adicionadas em suas laterais.
- **Telas finais estáticas para cada ponto de interrupção** (1680x690, 1280x526, 1024x420, 768x432). Essas são as imagens que serão exibidas quando a parte do bloco de anúncios acabar (seja o vídeo iniciado automaticamente ou iniciado pelo usuário). Pode ser uma imagem diferente ou um print screen do próprio vídeo.
- **Banners estáticos para o limite de frequência de cada ponto de interrupção** (1280x100, 970x66, 728x90, 320x50). Essas Banners serão exibidos para os usuários após a impressão inicial. Clicar no banner irá iniciar o estado de vídeo iniciado pelo usuário, então todo call to action deverá estar claro que o vídeo irá iniciar ao comando do usuário
- **Um logo ou call to action com fundo transparente** (600x274). Essa imagem ficará em cima do Cinema Ad no canto direito. Pode incluir um call-to-action específico, logo do cliente, ou ambos. Apenas uma imagem nas dimensões acima será necessária, pois será dimensionada de acordo com os pontos de interrupção. Esta imagem é opcional.
- **Um arroba estático com 300x250.** Pode ser produzido pelo cliente ou por terceiros (third-party).
- Revise atentamente os formatos de arquivo e especificações de tamanho acima. Arquivos enviados fora das dimensões solicitadas não serão considerados.

Formatos Premium

CINEMA AD

Diretrizes

[Continuar](#)

Construção do Criativo

- Um tempo mínimo de 5 semanas é necessário para a produção, revisão e testes do formato.
- Todos os materiais (logo, telas finais, banners) devem ser enviados para a ESPN já finalizados. Tenha as versões em .psd (Photoshop) dos materiais estáticos prontas para serem enviadas conforme pedido, caso a ESPN precise realizar pequenos ajustes em decorrência da qualidade ou experiência do usuário.
- O vídeo será codificado pela ESPN para atender às especificações necessárias e uma página de testes será criada para revisão e testes.

Animação / Comportamento do Anúncio

- O Cinema Ad aparecerá totalmente expandido a partir da impressão inicial.
- Esse criativo é semi-responsivo. As dimensões máximas listadas acima mostram o tamanho máximo que o criativo irá ter, baseado no tamanho de tela do usuário. Veja os exemplos de anúncios acima em diferentes formatos de tela para entender melhor o comportamento do anúncio.
- Um vídeo de introdução de 8 segundos será exibido no local do anúncio; após, serão exibidas telas finais estáticas. Ambos serão sobrepostos por um botão play/replay para estimular a reprodução dos usuários.
- Durante o vídeo de introdução ou telas finais os usuários poderão clicar para ver ter a experiência completa do anúncio ou descer o site para continuar no conteúdo da ESPN. Se o usuário começar a rolar, o vídeo será pausado.
- À medida que o usuário começa a rolar, o anúncio desaparece usando um efeito de limpeza. Se um usuário rolar a página de volta para o bloco de anúncios, a reprodução do vídeo será retomada.
- Se o anúncio estiver com limite de frequência, será exibido um banner display convencional. O clique nesse banner reativa o criativo para sua experiência completa em vídeo.

Formatos Premium

CINEMA AD

Diretrizes

[Continuar](#)

- Vídeo**
- O vídeo não poderá utilizar o player incorporado do YouTube. Todos os vídeos para esse anúncio deverão ser servidos pela ESPN.
 - Uma fonte do vídeo original deve ser fornecida para a codificação pela ESPN. O formato de tela de 2,39:1 é o mais adequado. Vídeos enviados a um formato de tela diferente disso passarão por cortes e redimensionamentos durante o processo de codificação para caber no espaço do anúncio.
 - Vídeos que expandem automaticamente não poderão exceder o limite de 8 segundos para a expansão e o limite é de 2MB para tamanhos XL/L de tela e de 1MB para tamanhos M/S de tela.
 - Vídeos que o usuário inicia não poderão exceder 20MB para tamanhos XL/L de tela e de 10MB para tamanhos M/S de tela.
 - Um ícone de som será exibido no topo superior direito da tela. O vídeo pausa quando o usuário desce a tela.
 - O som não é aceito nos vídeos de introdução.
 - Os limites de peso dos vídeos se aplicam apenas aos arquivos de vídeo, separados do restante dos criativos.

Especificações de Design

- O CTA “Anúncio - Role para continuar” aparecerá em uma barra ao longo da borda inferior do criativo e é obrigatório.
- O logo/botão transparente aparecerá no canto inferior direito do criativo quando expandido. Uma única imagem de 600x274 será usada para cada perfil e escala de acordo com a resolução da tela do usuário..
- O banner para limite de frequência deve incluir um call to action sugerindo os usuários a expandirem o criativo. Esses banners estáticos podem ser enviados pela agência/cliente ou serem incluídas como parte do pacote feito pela ESPN e não podem ser providenciados por terceiros (third-party).

Formatos Premium

CINEMA AD

Diretrizes

Continuar

Limite de Entrega

- Início e expansão automáticos têm o limite de frequência de uma vez por usuário por dia. Em visitas seguintes, será exibido um banner display convencional com a opção de re-exibir a experiência total em vídeo por meio do clique neste banner.

Third-Party Tag

- A tag de terceiros não é aceita para esse bloco de anúncios. Apenas o arroba (300x250) poderá ser veiculado por meio de tag de terceiros.

Prazo de Envio

- Devido à alta complexidade e customização deste anúncio, é necessário um limite de 5 semanas para a produção, revisão e testes deste bloco de anúncios.

Compatibilidade HTTPS

- Todos criativos, incluindo tags de terceiros e tags de rastreamento de terceiros, devem usar o protocolo seguro (HTTPS).
- Qualquer criativo que não seja totalmente seguro será enviado de volta para revisões.

Informação Adicional

- O Cinema XL será visível para usuários com uma resolução de tela de 1280px de largura ou superior, L para telas 1279px-1024px de largura, M para telas 1023px-768px de largura e S para telas 767px de largura ou menos.