

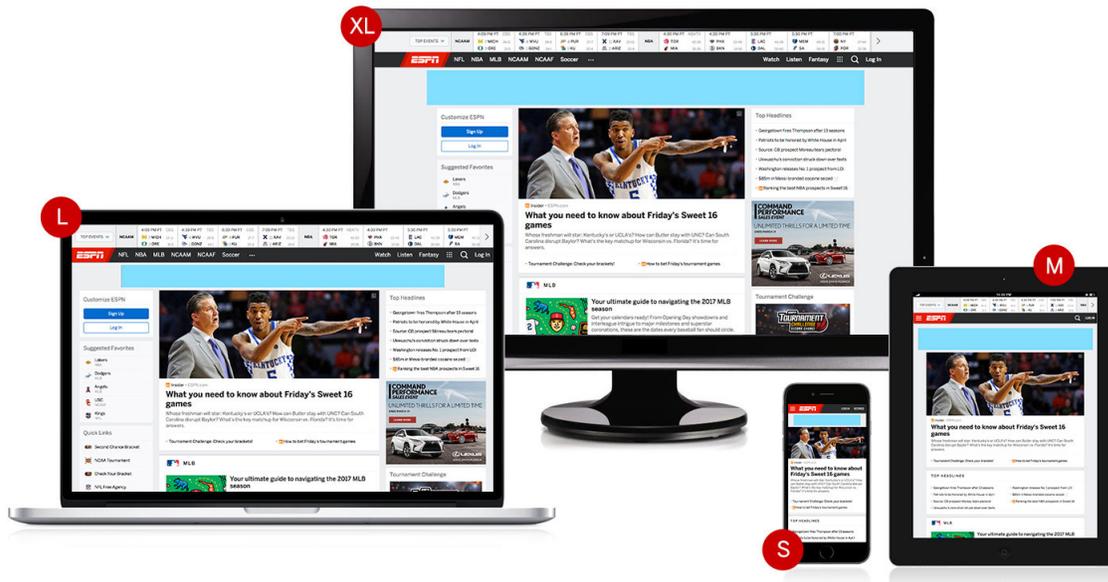
Formatos Padrão

# BANNER

## Visão Geral

O Banner Horizontal é um bloco de anúncios padrão que aparece logo abaixo da navegação do site ou dentro do espaço de conteúdo.

- O espaço do banner pode conter vídeo, animação HTML5 e imagens estáticas.
- O Banner criativo deve ser fornecido para os quatro pontos de interrupção.



## Disponibilidade



Formatos Padrão

# BANNER

## Especificações Técnicas

PERFIL	XL	L	M	S
DIMENSÕES	1280x100	970x66	728x90 (padrão) 1456x180 (2x densidade)*	320x50 (padrão) 640x100 (2x densidade)*
PESO DE ARQUIVO	< 200K	< 150K	< 150K	< 50k (padrão) < 100k (2x densidade)*
TIPO DE ARQUIVO	PNG, JPG, GIF, HTML5	PNG, JPG, GIF, HTML5	PNG, JPG, GIF, HTML5	PNG, JPG, GIF, HTML5
3P SERVING	Sim	Sim	Sim	Sim
3P TRACKING	Sim	Sim	Sim	Sim
VÍDEO (OPCIONAL)	<b>Auto-Start:</b> Silenciado; deve usar o download de menor peso; 30 segundos máximo; < 1.1MB  <b>Iniciado pelo usuário:</b> < 10MB; sem limite de duração	<b>Auto-Start:</b> Silenciado; deve usar o download de menor peso; 30 segundos máximo; < 1.1MB  <b>Iniciado pelo usuário:</b> < 10MB; sem limite de duração	<b>Auto-Start:</b> Nenhum vídeo permitido  <b>Iniciado pelo usuário:</b> < 5MB; sem limite de duração	<b>Auto-Start:</b> Nenhum vídeo permitido  <b>Iniciado pelo usuário:</b> < 5MB; sem limite de duração

\* O criativo de dupla densidade é altamente recomendado para todos os criativos móveis para fornecer clareza de imagem em telas de alta resolução.

Formatos Padrão

# BANNER

## Requisitos de HTML5

- O criativo HTML5 pode ser oferecido pelo primeiro servidor ou ser fornecido por terceiros de um fornecedor externo aprovado.
- O criativo HTML5 oferecido por parte da ESPN deve cumprir o seguinte:
  - Deve usar um único URL de clique.
  - Não pode incluir o vídeo no banner.
  - Não pode incluir recursos interativos, como galerias de fotos ou efeitos de mouse.
- O criativo HTML5 fornecido através de um terceiro aprovado deve ser entregue via javascript ou tag iframe. Os arquivos em bruto não serão aceitos.
- O peso do arquivo acima aplica-se a todos os arquivos e recursos HTML5, incluindo imagens, arquivos HTML/JS/CSS, fontes personalizadas ou outros recursos.
- O criativo HTML5 requer um prazo mínimo de cinco dias úteis para testes e aprovação.

## Diretrizes

### Animação / Comportamento do Anúncio

- O tempo total de animação não pode exceder 20 segundos.
- Não são permitidos mais de três loops de animação dentro do limite de 20s.

### Limites de Entrega

- Sem restrições de limite de entrega.

### Tag de Terceiros

- Fornecedor de terceiros interno ou aprovado.

### Prazo de Envio

- Aguarde cinco dias úteis para testes e aprovação.

Formatos Padrão

# BANNER

## Diretrizes

*Contínuo*

### Vídeo (opcional)

- O vídeo de reprodução automática deve utilizar um download educado e não deve exceder 30 segundos e 1,1 MB.
- O vídeo de reprodução automática não pode ser veiculado através do player do YouTube.
- O vídeo iniciado pelo usuário não deve exceder 10MB.
- Os arquivos de vídeo devem incluir as funções “Reproduzir”, “Pausa” e “Mudo” no mínimo.
- O áudio deve ser iniciado pelo usuário apenas por clique.

### Compatibilidade HTTPS

- Todos criativos, incluindo tags de terceiros e tags de rastreamento de terceiros, devem usar o protocolo seguro (HTTPS).
- Qualquer criativo que não seja totalmente seguro será enviado de volta para revisões.

### Informações Gerais

- Selecionar o tamanho do criativo 970x250 para perfis XL e L pode exigir preços especiais. Entre em contato com seu gerente de conta para obter mais informações.
- O Banner XL será visível para usuários com uma resolução de tela de 1280px de largura ou superior, L para telas 1279px-1024px de largura, M para telas 1023px-768px de largura e S para telas 767px de largura ou menos.