

Formatos de Anúncios

# DISNEY+ VIDEO AD

## Visão Geral

Este documento descreve as especificações atuais (“Especificações”) para anúncios publicitários audiovisuais (“APs”) que aparecem no Disney+ para LATAM.

A Disney Ad Sales (“DAS”) reserva-se o direito de revisar, aprovar, rejeitar, recusar a exibição ou remover quaisquer APs, caso a caso, incluindo, mas não se limitando, aos que descumpram as Especificações. A DAS, a seu critério, pode optar por aceitar APs para exibição no Disney+ que não cumpram com todas as Especificações. Estas Especificações podem ser atualizadas ou alteradas periodicamente, com ou sem aviso prévio, conforme determinado pela DAS. Uma lista de alguns motivos comuns pelos quais os APs são rejeitados por não cumprirem as Especificações pode ser encontrada [aqui](#).

## Disponibilidade



## Aceitação de Vídeo

Dispositivos	Site-Served	VAST*	VPAID
Desktop	Sim	Sim, pendente revisão parceiro	Não
Mobile	Sim	Sim, pendente revisão parceiro	Não
Apps	Sim	Sim, pendente revisão parceiro	Não
OTT	Sim	Sim, pendente revisão parceiro	Não

\*Ver critérios de Third Party Tags dentro do Guia Geral abaixo.

Formatos de Anúncios

# DISNEY+ VIDEO AD

## Especificações de Vídeo

<b>Formato do Arquivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>.mov e .mp4</li> </ul>
<b>Peso Máximo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hospedado pela Disney: 250MB</li> <li>VAST: 1.9 mB</li> </ul>
<b>Duração</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60, 65, 70, 75, 80, 85 ou 90 segundos</li> </ul>
<b>Resolução</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proporção de aspecto: 16:9</li> <li>Preferencial: 1920x1080</li> <li>É aceito: 1280x720</li> </ul>
<b>Bit Rate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 Mbps – 40 Mbps</li> </ul>
<b>Codecs Suportados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apple ProRes ou H.264</li> </ul>
<b>Perfil H.264</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alto</li> </ul>
<b>Frame Rate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>23.98, 24, 25, 29.97 ou 30FPS (native frame rate)</li> <li>Frames duplicados não são permitidos</li> </ul>
<b>Frame Rate Mode</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Constant Frame Rate (CFR)</li> </ul>
<b>Tipo de Digitalização</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progressivo</li> </ul>
<b>Espaço de Cores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>YUV</li> </ul>
<b>Requerimentos Adicionais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Áudio obrigatório.</li> <li>Deve ter exatamente 1 video track; deve corresponder à duração do áudio.</li> <li>Remova qualquer pull-down adicionado para transmissão.</li> <li>Torne o conteúdo progressivo usando desentrelaçamento adaptativo sem frame misturando.</li> <li>O espaço de cores do vídeo não pode ser “unknown” ou nenhum. O vídeo deve ser enviado sem bordas escuras, contagens regressivas, etc.</li> <li>Letterboxing e pilarboxing são permitidos caso a caso.</li> <li>O vídeo deve ser enviado sem bordas escuras, como lousas, contagens regressivas, etc</li> </ul>

Formatos de Anúncios

# DISNEY+ VIDEO AD

## Especificações de Áudio

- Codecs Suportados**
  - PCM, AAC
- Bit Rate**
  - Mínimo de 192kbps
- Sample Rate**
  - 48kHz
- Canais**
  - Mixagem estéreo de 2 canais
- Requerimentos Adicionais**
  - Deve ter exatamente 1 faixa de áudio
  - Deve corresponder à duração do vídeo

## Diretrizes Gerais

- Prazo**
  - O material deverá ser recebido com no mínimo 48 horas úteis antes da data de início da campanha.
- Third-Party Tags**
  - Disney+ aceita criativo padrão, VAST 2.0 e 3.0 e contradores 1x1 pixels de terceiros aprovados pelo Disney+.
  - PARCEIROS APROVADOS
    - DCM DoubleClick Manager
    - IAS
    - AdForm
    - DoubleVerify
- CTAs, URLs, Hashtags e Códigos QR**
  - Tags VAST não podem conter elementos JavaScript.
  - As tags devem incluir pelo menos um ativo que corresponda às especificações detalhadas na seção "VAST & Site-Served" deste documento.
  - Códigos QR, Tag VAST, URLs ou endereços de redes sociais NÃO são permitidos na criatividade do segmento de 0 a 17 anos.
  - As restrições de dados de privacidade do usuário podem limitar onde o serviço pode veicular criativos hospedados e rastreados por terceiros ou onde pode veicular sem rastreamento 3p.

Formatos de Anúncios

# DISNEY+ VIDEO AD

## Requisitos Adicionais

- O vídeo deve ser enviado sem barras, contagens regressivas, etc.
- Os anúncios são sobrepostos no player com um logotipo “Anúncio” e um cronômetro de contagem regressiva. Para garantir que textos e gráficos importantes não fiquem ocultos em dispositivos CTV, evite adicionar 220 x 135 pixels do seu vídeo 1920 x 1080 no canto superior direito.
- A Disney Advertising reserva-se o direito de rejeitar ou solicitar alterações de criativo que não atendam às nossas especificações técnicas ou política de anúncios.

## Regras para anúncios de Gambling

- Por determinação do governo local, a partir de agora, os anúncios digitais e de streaming devem cumprir as seguintes especificações
- **Disclaimer**  
É necessário incluir um disclaimer em todos os materiais (exemplo: 18+. Jogue com Responsabilidade. Autorização SPA/MF Portaria nº XXXX/24). O disclaimer é basicamente composto por:
  - (a) 18+ (Proibido para menores de 18 anos);
  - (b) Frase de responsabilidade, geralmente “Jogue com Responsabilidade”, mas pode haver outras;
  - (c) O número de autorização para operar, geralmente algo como “Autorização SPA/MF – Portaria nº \_\_\_\_\_”
- **Domínio do site (.bet.br)**  
Os sites autorizados são apenas os terminados em “.bet.br”.
- **Proibição de publicidade de bônus**  
Não será mais permitido fazer publicidade de bônus.
- **Proibição de imagens e direcionamento para crianças e adolescentes**  
Não será permitido conter ou direcionar a mensagem para crianças e adolescentes, nem incluir elementos do universo infantil/juvenil (ex.: desenhos/personagens animados).

Formatos de Anúncios

# DISNEY+ VIDEO AD

## Regras para anúncios de Gambling

- **QR Code**  
Sempre que a publicidade incluir QR Code, é necessário verificar se o site para o qual a audiência será direcionada contém um “age gate” (tela para confirmar se o usuário tem 18 anos ou mais).
- **Excesso no call to action**  
É proibido o excesso no call to action que crie situações de urgência, descontrole e/ou pressão (ex.: “Aposte agora!”).

## Confira Aqui as Rejeições Comuns de Criativos

- [Motivos Para Rejeição de Criativos](#)