last update: Feb 19, 2025

Formatos de Anuncios de Video

DISNEY+ VIDEO AD

Visión General

Este documento establece las especificaciones actuales ("Especificaciones") para anuncios en video ("AVs") que aparecen en Disney+ para LATAM.

Disney Ad Sales ("DAS") se reserva el derecho de revisar, aprobar, rechazar, negarse a emitir, o remover cualquier AV, en base a un análisis caso por caso, incluyendo pero no limitado a cualquier falta de cumplimiento de las Especificaciones. DAS, a su sola discreción, puede elegir aceptar AVs para exhibir en Disney+ que no cumplan con todas las Especificaciones. Estas Especificaciones pueden ser actualizadas o cambiadas de tiempo en tiempo, con o sin aviso, tal como lo determine DAS. Una lista de algunas razones habituales sobre por qué los AVs son rechazados por no cumplir con las Especificaciones puede encontrarse aquí.

Disponibilidad

Disney+

Aceptación del Video

Dispositivos	Site-Served	VAST*	VPAID
PC	Sí	Sí, de proveedores de Disney+ aprobados	No
Móviles	Sí	Sí, de proveedores de Disney+ aprobados	No
Apps	Sí	Sí, de proveedores de Disney+ aprobados	No
OTT	Sí	Sí, de proveedores de Disney+ aprobados	No

* Ver criterios de Third Party Tags dentro de Guías Generales a continuación

© 2025 Disney Advertising

last update: Feb 19, 2025

Formatos de Anuncios de Video

DISNEY+ VIDEO AD

Especificación de Video

Formato de Archivo	• .mov o .mp4
Peso Máximo	• Alojado por Disney: 250MB • VAST 1.9 GB
Duración	• 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60, 65, 70, 75, 80, 85, o 90 segundos
Resolución	• Aspect Ratio: 16:9 • Recomendado: 1920x1080 • Se acepta: 1280x720
Bit Rate	• 10Mbps - 40Mbps
Codecs Compatibles	• Apple ProRes o H.264
H.264 Profile	• Alto
Frame Rate	• 23.98, 24, 25, 29.97, o 30 FPS (native frame rate) • No se permiten frames duplicados.
Frame Rate Mode	• Constant Frame Rate (CFR)
Tipo de Escaneado	• Progressive
Espacio de Color	• YUV
Requisitos Adicionales	• Se requiere audio. • Debe tener exactamente 1 pista de video y debe coincidir con la duración del video. • Eliminar cualquier desplegable añadido para la emisión. • Es preciso hacer el contenido progresivo con desentrelazado adaptado sin mezcla de fotogramas. • El espacio de color de video no puede ser “unknown” o “Ninguno” (None). • No están permitidos los recuadros, letterboxing ni las barras negras. El video debe enviarse sin líderes como pizarras, cuentas regresivas, etc.

© 2025 Disney Advertising

Formatos de Anuncios de Video

DISNEY+ VIDEO AD

Especificaciones de Audio

Codecs Compatibles	• PCM, AAC
Bit Rate	• 192Kbps como mínimo
Sample Rate	• 48kHz
Canales	• Mezcla estereo de 2 canales
Requisitos Adicionales	• Debe tener exactamente 1 pista de audio • Debe coincidir con la duración del video

Reglas Generales

Tiempos de Entrega	• El material debe ser recibido como mínimo 48hs laborables antes de la fecha de comienzo de la campaña.

Third Party Tags	• Disney+ acepta creatividades estándar, VAST 2.0 y 3.0, y píxeles de verificación 1x1 de proveedores aprobados por Disney+.
	• VENDORS APROBADOS
	  • DCM DoubleClick Manager
	  • IAS
	  • AdForm
	  • DoubleVerify

CTAs, URLs, Hashtags, redirecciones a RRSS, & Códigos QR	• Los VAST tags no pueden contener ningún elemento JavaScript. • Las tags deben incluir al menos un recurso que coincida con las especificaciones detalladas en la sección “VAST & Site-Served” de este documento. • QR, VAST tags, URL o direcciones a redes sociales NO están permitidos en creatividades para el segmento de de 0 a 17 años. • Las restricciones de los datos de privacidad del usuario pueden limitar dónde puede servir la creatividad alojada y rastreada por terceros, o dónde puede servir sin rastreo 3p.

© 2025 Disney Advertising

last update: Feb 19, 2025

Formatos de Anuncios de Video

DISNEY+ VIDEO AD

Requisitos Adicionales

- El video debe subirse sin barras, cuentas atrás, etc.
- Para garantizar que el texto y los gráficos importantes no queden ocultos en los dispositivos de CTV, evite agregar en la parte superior derecha 220 x 135 pixeles de su video de 1920 x 1080.
- Disney Advertising se reserva el derecho a rechazar o solicitar modificaciones de las creatividades que no se ajusten a nuestras especificaciones técnicas o a nuestra política de publicidad.

Reglas para anuncios Gambling en Brazil

- Por determinación del gobierno local, a partir de ahora, los anuncios digitales y de streaming deben cumplir con las siguientes especificaciones:
- **Disclaimer**
  Es necesario incluir un disclaimer en todos los materiales (ejemplo: 18+. Juegue con Responsabilidad. Autorización SPA/MF Portaria nº XXXX/24). El disclaimer debe contener:
  (a) 18+ (Prohibido para menores de 18 años);
  (b) Una frase de responsabilidad, generalmente "Juegue con Responsabilidad", aunque puede haber otras variantes;
  (c) El número de autorización para operar, generalmente algo como "Autorización SPA/MF – Portaria nº _____".
- **Dominio del sitio (.bet.br)**
  Solo están autorizados los sitios web con dominio terminado en ".bet.br".
- **Prohibición de publicidad de bonos**
  No se permitirá la publicidad de bonos.
- **Prohibición de imágenes y mensajes dirigidos a niños y adolescentes**
  No estará permitido incluir o dirigir mensajes a niños y adolescentes, ni utilizar elementos del universo infantil/juvenil (ej.: dibujos/personajes animados).

© 2025 Disney Advertising

last update: Feb 19, 2025

Formatos de Anuncios de Video

DISNEY+ VIDEO AD

Reglas para anuncios de Gambling

- **QR Code**
  Siempre que la publicidad incluya un QR Code, se debe verificar que el sitio web al que se dirige la audiencia cuente con un "age gate" (pantalla para confirmar si el usuario tiene 18 años o más).
- **Exceso en el call to action**
  Está prohibido el uso excesivo de llamadas a la acción que generen situaciones de urgencia, descontrol y/o presión (ej.: "¡Apueste ahora!").

Revise Aquí los Motivos Frecuentes de Rechazos de Creatividades

- Motivo de Rechazo de Creatividades

© 2025 Disney Advertising