last update: July 12, 2024

Motivo de rechazo de creatividades

Overview

Este documento remarca las specs para video y las razones por las cuales un anuncio puede ser rechazado en Disney+Latinoamérica.

Vertical

Rechazos

Razón de rechazo: Disney+		Control de calidad: Detalle del rechazo	Acción a realizar
AD_POLICIES_VIOLATION	Standards & Practices	El anuncio no es compatible con las specs técnicas y políticas de Disney+. Revisar las specs y cargar nuevamente un anuncio distinto.	Revisar los procesos estandarizados y manual para pautar dentro de Disney y contacta a nuestros equipos de ventas, por cualquier consulta: https://www.disneyadvertising.com/mediakit/#policies
AUDIO_EXTRA_CHANNELS	Audio – Demasiados canales	Se debe reducir el número de canales de audio y mapear sonido estéreo.	El audio deberá ser un mix de 2-canales estéreo. Esto debe incluir un track de audio que complemente la duración del video.
AUDIO_MISSING	Audio - Faltante	No se detectó ningún archivo de audio. Los audios son mandatorios en los anuncios.	Volver a subir el material, con un track de audio detectable.
AUDIO_WRONG_BIT_RATE	Audio – Baja calidad	El bitrate del audio debe tener un mínimo de 192 Kbps y la frecuencia debe ser de48 kHz.	El bitrate del audio debe tener un mínimo de 192 Kbps y la frecuencia debe ser de48 kHz.
AUDIO_WRONG_CODEC		El codec de audio debe ser PCM o AAC.	El codec de audio debe ser PCM o AAC.
AV_DURATION_MISMATCH	Video/Audio duración errónea	Ambos materiales deben coincidir en la duración (Video & Audio).	Cargar el anuncio y asegurarse que la duración de ambos elementos coincidan.
AV_SYNC	Audio - Sync	El audio y el material de video están desincronizados en visual y audio.	Cargar nuevamente el anuncio y asegurarse que estén sincronizados
Brand Mismatch		La marca del creativo no coincide con la marca del Line Item.	Cargar nuevamente y asegurarse que tanto marca de creativo como del LI coincidan.

© 2024 Disney Advertising

last update: July 12, 2024

Motivo de rechazo de creatividades

Rechazos

Continuado

Razón de rechazo: Disney+		Control de calidad: Detalle del rechazo	Acción a realizar
COMPETITOR_CALLOUT	Llamado de la competencia	Se produce un llamado o CTA a un servicio de la competencia. Remover.	Remover inmediatamente cualquier anunciante de la competencia.
FILE_CORRUPTED ARCHIVO CORRUPTO		El formato del archivo de vídeo debe ser MOV o MP4.	Vuelva a enviar el video en formato de archivo MOV o MP4.
FILE_WRONG_SIZE TAMAÑO DE ARCHIVO EQUIVOCADO		El tamaño del archivo no puede exceder TBD 3 GB.	Vuelva a enviar el archivo con un peso menor (menos de 3 GB).
FRAMES_BLENDED MARCO COMBINADOS	Blended frames Marcos Combinados	Desentrelace el anuncio sin utilizar marcos combinados.	Revise, deinterlace, and re-export the ad creative without using blended frames.
FRAMES_DUPLICATE MARCOS DUPLICADOS	Duplicate Frame Marcos duplicados	Vuelva a enviarlo con la velocidad de fotogramas nativa para eliminar el tartamudeo durante la reproducción.	Vuelva a enviar un archivo que no haya pasado por una conversión de velocidad de fotogramas (es decir, un archivo que alguna vez fue de 23,98 fps pero recodificado a 29,97 fps).
FRAMES_INTERLACED MARCOS ENTRELAZDOS	Interlaced Entrelazado	El video está entrelazado. Vuelva a enviarlo con escaneo progresivo.	El video está entrelazado. Vuelva a enviarlo con escaneo progresivo.
FRAMES_WRONG_RATE TASA EQUIVOCADA DE MARCOS	Velocidad de fotogramas incorrecta o variable	La velocidad de fotogramas del anuncio debe ser 23,976, 23,98, 25 o 29,97 fotogramas por segundo.	Disney+ aceptarán 23,98, 24, 25, 29,97 o 30 fotogramas por segundo.
GLITCHES_OR_ARTIFACTS FALLOS O ARTEFACTOS	Glitches or artifacts Fallos o artefactos	Hay fallos y/o artefactos. Vuelva a codificar y enviar.	Hay fallos y/o artefactos. Vuelva a codificar y enviar.
IMPLIED_INTERACTIVITY IINTERACTIVIDAD IMPLICITA	Implied Interactivity Interactividad implicita	Elimine botones, superposiciones, animaciones u otros elementos que impliquen interactividad.	Elimine botones, superposiciones, animaciones, códigos QR u otros elementos que impliquen interactividad.
OTHER OTRO	OTHER OTRO		Comuníquese con su representante de ventas si QC no proporciona una explicación personalizada.
SLATE_PRESENT PIZARRA PRESENTE	Has a slate Tiene una pizarra	Por favor retire la pizarra.	Elimine las cuentas regresivas, los temporizadores y las pantallas en blanco que no formen parte de la experiencia publicitaria prevista.

© 2024 Disney Advertising

last update: July 12, 2024

Motivo de rechazo de creatividades

Rechazos

Continuado

Razón de rechazo: Disney+		Control de calidad: Detalle del rechazo	Acción a realizar
VIDEO_EXTRA_TRACKS PISTAS EXTRAS DE VIDEO		Los recursos de video deben tener solo una pista de video. Intente utilizar la tasa de bits constante (CBR).	Vuelva a enviar el archivo con una sola pista de video usando Constant Bitrate (CBR).
VIDEO_WRONG_BIT_RATE VIDEO BIT RATE ERRONEO	Low quality video Video de baja calidad	La tasa de bits del video publicitario debe ser de un mínimo de 10 Mbps.	La tasa de bits del video publicitario debe ser de un mínimo de 10 Mbps.
VIDEO_WRONG_CODEC	Incorrect codec	Vuelva a enviar su anuncio en los códecs Apple ProRes	Vuelva a enviar su anuncio en los códecs Apple ProRes 422 o H.264.
WRONG_ASPECT_RATIO ASPECT RATIO INCORRECTO	Incorrect aspect ratio Aspect ratio incorrecto	Vuelva a enviar su anuncio en formato de pantalla ancha (16:9).	Vuelva a enviar su anuncio en formato de pantalla ancha (16:9).
WRONG_LENGTH DURACION INCORRECTA		La duración del video es superior a 90 segundos (solo HAM)	Vuelva a enviar un video con una duración igual o inferior a 90 segundos (solo HAM)
WRONG_SAMPLING_RATE TASA INCORRECTA DE MUESTREO		La frecuencia de muestreo de audio debe ser de 48,0 kHz.	Vuelva a enviar un vídeo con una frecuencia de muestreo de audio de 48,0 kHz.
WRONG_SCAN_TYPE TIPO DE ESCANEO EQUIVOCADO		Los recursos de video deben exportarse mediante escaneo progresivo.	Vuelva a enviar un video con el tipo de escaneo progresivo.
	No Video Track Sin track de video	No se detectó ninguna pista de video en el anuncio.	Vuelva a enviar un archivo de video MP4 o MOV sin artefactos de corrupción.
	Invalid URL URL invalida	La URL no es válida o no existe.	Compruebe si hay errores tipográficos o caracteres que no sean ASCII en su URL. Asegúrese de que la ortografía sea correcta y que no haya caracteres ni espacios adicionales.

© 2024 Disney Advertising