

Formatos Estándar

RECTANGLE

Resumen

El Rectangle es una unidad de publicidad estándar rectangular de 300x250 que aparece más abajo en la página al lado del contenido.

Especificaciones Técnicas

Dimensiones	Peso del Archivo	Tipos de Archivos	Serving y Rastreo de Terceros	Video (opcional)
300x250	< 200K	png, jpg, gif, HTML5	Sí / Sí	Reproducción Automática: Silenciado; Debe utilizar la descarga sutil; máximo 30 segundos; < 1.1MB Iniciado por el usuario: < 10MB; sin límite de duración
300x250* (móvil)	< 200K	png, jpg, gif, HTML5	Sí / Sí	Reproducción Automática: No se acepta Iniciado por el usuario: < 5MB; sin límite de duración

* Se recomienda el contenido creativo de Densidad doble para todos los creativos de móvil para proporcionar claridad en la imagen en pantallas de alta resolución.

Formatos Estándar

RECTANGLE

Requisitos HTML5

- El contenido creativo HTML5 puede servirse internamente o externamente por un proveedor externo aprobado.
- El contenido creativo HTML5 puede ser servido por el sitio de TWDC si cumple con los siguientes requisitos:
 - Tiene un solo click-through URL/enlace.
 - Sin videos contruidos dentro del anuncio.
 - Sin funciones interactivas adicionales aparte de los clics de enlace (galerías fotográficas, interacciones/animaciones de mouse-over).
- El contenido creativo HTML5 servido por un proveedor externo aprobado debe ser enviado vía javascript o etiqueta iframe. No se aceptarán archivos en formato RAW.
- La restricción de peso del archivo especificada arriba aplica a todos los archivos y recursos HTML5 incluyendo imágenes, archivos HTML/JavaScript/CSS, tipo de fuentes personalizadas y cualquier contenido.
- El contenido creativo HTML5 requiere un mínimo de cinco días hábiles para su prueba y aprobación.

Directrices

Animación / Comportamiento del Anuncio

- La animación total no puede exceder los 20 segundos.
- No se permiten más de tres repeticiones dentro del límite de 20 segundos.

Límites de Entrega

- No hay límites de entrega.

Etiquetas de Terceros

- Interno o por proveedores externos autorizados.

Fecha Límite de Entrega

- La prueba y aprobación demoran cinco días hábiles.

Formatos Estándar

RECTANGLE

Directrices

[Continuar](#)

Video (opcional)

- Creatividades con video banner deben ser servidas por medio de tags de terceros.
- La reproducción automática del video debe utilizar una descarga sutil y no debe exceder los 30 segundos ni los 1.1MB.
- La reproducción automática no se acepta para móvil.
- El video de reproducción automática no puede servirse vía el player de YouTube.
- La reproducción iniciada por el usuario no debe exceder los 10MB.
- Los archivos de video deben incluir, como mínimo, las funciones Reproducir, Pausar y Silenciar.
- El audio debe ser iniciado por el usuario solo al hacer clic.

Compatibilidad HTTPS

- Todo el contenido creativo, incluyendo las etiquetas de terceros y etiquetas de rastreo de terceros deben utilizar un protocolo seguro (HTTPS).
- Todo contenido creativo que no sea seguro será devuelto para ser revisado.

Información Adicional

- El contenido publicitario debe ser claramente identificable como publicidad.
- Todos los creatives deben ser enviados junto a una url de redirección a una página activa.
- Todos los clics deben abrir una nueva ventana.
- El placeholder o el non-final ad content no se considerarán como "proxies" para la creatividad final.