

Formatos Estándar

# BANNER

## Resumen

El Banner es un formato de anuncio con un leaderboard-style estándar que se sirve en varios tamaños según el dispositivo del usuario y la resolución de la pantalla.

## Especificaciones Técnicas

Dimensiones	Peso del Archivo	Tipos de Archivos	Serving y Rastreo de Terceros	Video (opcional)
970x66	< 200K	png, jpg, gif, HTML5	Sí / Sí	<b>Reproducción Automática:</b> Silenciado; Debe utilizar la descarga sutil; máximo 30 segundos; < 1.1MB  <b>Iniciado por el usuario:</b> < 10MB; sin límite de duración
728x90	< 200K	png, jpg, gif, HTML5	Sí / Sí	<b>Reproducción Automática:</b> Silenciado; Debe utilizar la descarga sutil; máximo 30 segundos; < 1.1MB  <b>Iniciado por el usuario:</b> < 10MB; sin límite de duración
320x50*	< 200K	png, jpg, gif, HTML5	Sí / Sí	<b>Reproducción Automática:</b> No se acepta  <b>Iniciado por el usuario:</b> < 5MB; sin límite de duración

\* Se recomienda el contenido creativo de Densidad doble para todos los creativos de móvil para proporcionar claridad en la imagen en pantallas de alta resolución.

Formatos Estándar

# BANNER

## Requisitos HTML5

- El contenido creativo HTML5 puede servirse internamente o externamente por un proveedor externo aprobado.
- El contenido creativo HTML5 puede ser servido por el sitio de TWDC si cumple con los siguientes requisitos:
  - Tiene un solo click-through URL/enlace.
  - Sin videos contruidos dentro del anuncio.
  - Sin funciones interactivas adicionales aparte de los clics de enlace (galerías fotográficas, interacciones/animaciones de mouse-over).
- El contenido creativo HTML5 servido por un proveedor externo aprobado debe ser enviado vía javascript o etiqueta iframe. No se aceptarán archivos en formato RAW.
- La restricción de peso del archivo especificada arriba aplica a todos los archivos y recursos HTML5 incluyendo imágenes, archivos HTML/JavaScript/CSS, tipo de fuentes personalizadas y cualquier contenido.
- El contenido creativo HTML5 requiere un mínimo de cinco días hábiles para su prueba y aprobación.

## Directrices

### **Animación / Comportamiento del Anuncio**

- La animación total no puede exceder los 20 segundos.
- No se permiten más de tres repeticiones dentro del límite de 20 segundos.

### **Límites de Entrega**

- No hay límites de entrega.

### **Etiquetas de Terceros**

- Interno o por proveedores externos autorizados.

### **Fecha Límite de Entrega**

- La prueba y aprobación demoran cinco días hábiles.

Formatos Estándar

# BANNER

## Directrices

[Continuar](#)

### **Video** (opcional)

- Creatividades con video banner deben ser servidas por medio de tags de terceros.
- La reproducción automática del video debe utilizar una descarga sutil y no debe exceder los 30 segundos ni los 1.1MB.
- El video de reproducción automática no puede servirse vía el player de YouTube.
- La reproducción iniciada por el usuario no debe exceder los 10MB.
- Los archivos de video deben incluir, como mínimo, las funciones Reproducir, Pausar y Silenciar.
- El audio debe ser iniciado por el usuario solo al hacer clic.

### **Compatibilidad HTTPS**

- Todo el contenido creativo, incluyendo las etiquetas de terceros y etiquetas de rastreo de terceros deben utilizar un protocolo seguro (HTTPS).
- Todo contenido creativo que no sea seguro será devuelto para ser revisado.

### **Información Adicional**

- El contenido publicitario debe ser claramente identificable como publicidad.
- Todos los creatives deben ser enviados junto a una url de redirección a una página activa.
- Todos los clics deben abrir una nueva ventana.
- El placeholder o el non-final ad content no se considerarán como “proxies” para la creatividad final.