



Una introducción a los streamers en Latinoamérica:

Con el auge del streaming, los hábitos de consumo están cambiando en todas las regiones.

78%

De los streamers de LATAM declara que consume contenido de otros países.

86%

De los latinoamericanos afirma que "disfruta consumir series y películas de otros países en plataformas de streaming."

Las audiencias buscan conexiones culturales auténticas a través de historias contadas en sus voces originales.

76%

Le gusta tener la opción de visualizar contenido en el idioma original en el que fue creado.

Cualquier momento es bueno para el streaming, gracias a una experiencia fluida

79%

Le gusta consumir streaming durante su tiempo libre en el día.

La mezcla perfecta para descubrir contenido: inteligente y personal.

77%

Está de acuerdo con, "Me gustaría que las recomendaciones de videos incluyeran series y películas que mi familia y amigos estén viendo."

Contar historias y el deporte van de la mano.

65%

Quiere ver historias y documentales sobre jugadores, equipos y entrenadores.

¿Qué están diciendo?:

"Para mí, el streaming cumple una función de consumir cultura desde casa. **Siento que nos ayuda a entender el entorno en el que vivimos, o entornos que nos son ajenos o lejanos, e incluso a conocer mundos completamente inimaginables y de fantasía.**"

- Joaquín, 35 | Mexico 🇲🇪

Link al nuevo estudio [Generation Stream: Edición Global](#) para acceder a nuevas tendencias y mucho más.

Segmentos de Audiencia en Latinoamérica

Surgieron cuatro segmentos de consumo a partir de este estudio de investigación propio, que profundiza en las razones por las cuales las audiencias globales eligen visualizar streaming y lo que hace significativas a estas experiencias.

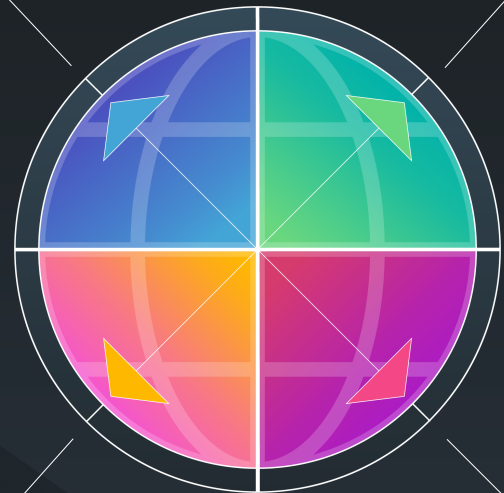
► Los porcentajes debajo representan la composición de estos segmentos en LATAM:

23% Empathetic Escapists

Consumen series y películas para disfrutar tiempo de calidad a solas, donde **pueden escapar por completo y empatizar con los personajes y las historias** en las que se sumergen.

31% Social Shapers

Les interesa **conectar entre sí y con la cultura pop**. Consumen streaming en busca de conexión, inspiración y emoción. También lo hacen cuando se sienten desconectados, probablemente para encontrar la conexión que les falta



18% Reflective Explorers

Quieren conectar de manera más reflexiva cuando consumen streaming y **les gusta experimentar todas las emociones**. Se sienten impulsados por la nostalgia, curiosidad y el deseo de sentirse entretenidos.

29% Comfort Connectors

Les interesa sentirse y relajarse, conectar y pasar un buen rato. Consumen series y películas cuando quieren **sentirse en paz, felices y cómodos**.